



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ**  
**ΝΟΜΟΣ: ΛΑΡΙΣΑΣ**  
**ΔΗΜΟΣ: ΑΓΙΑΣ**  
**ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΗΜΑΡΧΟΥ**

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 14/10/2014**  
**ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ.: 270**

### **ΑΠΟΦΑΣΗ ΔΗΜΑΡΧΟΥ 216/2014**

**ΘΕΜΑ:** Έγκριση τεχνικών προδιαγραφών και Απευθείας ανάθεση για την προμήθεια: **‘Δημιουργία τουριστικού οδηγού περιοχών του άξονα 3 του Δ. Αγίας Ν. Λάρισας’**

#### **Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ**

Έχοντας λάβει υπόψη:

- 1) Τις διατάξεις του άρθρου 2 παρ. 12 ,13 του Ν. 2286/95
- 2) Τις διατάξεις του άρθρου 4 και 23 του ΕΚΠΟΤΑ
- 3) Τις διατάξεις του άρθρου 209 του Ν.3463/06 (Δ.Κ.Κ)
- 4) Την 27319/02 (ΦΕΚ 945 Β/24-7-2002) απόφαση του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- 5) Την αριθμ. πρωτ. 22112/29-10-2013 Απόφαση του Ειδικού Γραμματέα της Ειδικής Υπηρεσίας Εφαρμογής ΠΑΑ Ανταγωνιστικότητα.
- 5) Την αριθμ. 411/2014 (ΑΔΑ:68Θ0Ω6Ι-ΑΨΖ) απόφαση του Διατάκτη του Δ. Αγίας.
- 6) Την αριθμ. 167/2014, (ΑΔΑ:66<sup>Α</sup>6Ω6Ι-Π77) απόφαση της οικονομικής επιτροπής του Δήμου Αγίας με την οποία διατέθηκε πίστωση 7.380,00€ ευρώ από τον Κ.Α. 02.70.7341.01 του προϋπολογισμού του Δ. Αγίας έτους 2014.
- 7) Τις τεχνικές προδιαγραφές.
- 8) Την αριθμ. πρωτ. 14083/14-10-2014 γνωμοδότηση της επιτροπής αξιολόγησης.
- 10) Την ανάγκη του Δήμου για την προμήθεια των αναφερομένων στο θέμα ειδών.

#### **ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ**

##### **Α. ΕΓΚΡΙΝΕΙ**

Την προμήθεια καθώς και τις τεχνικές προδιαγραφές για την προμήθεια **‘Δημιουργία τουριστικού οδηγού περιοχών του άξονα 3 του Δ. Αγίας Ν. Λάρισας’**

που αφορά την τον σχεδιασμό και εκτύπωση των διαφημιστικών εντύπων - ηλεκτρονικού υλικού σε 5.000 αντίτυπα μεγέθους 17x24cm, 32 σελίδων έγχρωμος (τετραχρωμία) με βάρος εσωτερικής σελίδας 135γρ και εξωτερικής 250γρ.

Ο οδηγός θα περιλαμβάνει την φυσιογνωμία, τα πολιτιστικά - ιστορικά στοιχεία και τα τοπικά προϊόντα των οικισμών των περιοχών του άξονα 3 του Δ. Αγιάς. Επίσης κατά τον σχεδιασμό του οδηγού θα ληφθεί υπόψη το αριθμ. πρωτ.: 514332/10-09-2014 έγγραφο του Τμήματος: Δ/κων Προγ/των-Συνεδρίων, εκθέσεων της Δ/σης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης του ΕΟΤ με θέμα: «Παροχή σύμφωνης γνώμης για την δημιουργία τουριστικού οδηγού περιοχών του Άξονα 3 του Δ. Αγιάς Ν. Λάρισας»

Σκοπός του οδηγού είναι η προβολή και η προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των ανωτέρω περιοχών του Δ. Αγιάς που θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας και κατά συνέπεια της απασχόλησης των κατοίκων της περιοχής.

A/A	ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Δημιουργία τουριστικού οδηγού περιοχών του άξονα 3 του Δ. Αγιάς Ν. Λάρισας (Σχεδιασμός και εκτύπωση διαφημιστικών εντύπων - ηλεκτρονικού υλικού)	5.000 ΤΕΜ	5.750,00€	5.750,00€
	ΣΥΝΟΛΟ			5.750,00€
	ΦΠΑ 23%			1.322,50€
	ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			7.072,50€

## **B. ΑΝΑΘΕΤΕΙ**

- την προμήθεια **‘Δημιουργία τουριστικού οδηγού περιοχών του άξονα 3 του Δ. Αγιάς Ν. Λάρισας’**, συνολικού προϋπολογισμού (7.072,50€) επτά χιλιάδες εβδομήντα δύο ευρώ και πενήντα λεπτά συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%, στον ‘Γράβαλο Αγγελάκη’ τυπογράφο με έδρα επιχείρησης Αγ. Μαρίνης 5

στην Λάρισα, Τηλ:2410-288088, email:agelospress@yahoo.gr και ΑΦΜ:050903670 (Β' ΔΟΥ ΛΑΡΙΣΑΣ), όπως περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα και με τους κάτωθι όρους που αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της παρούσας απόφασης:

Σχεδιασμό και εκτύπωση των διαφημιστικών εντύπων - ηλεκτρονικού υλικού σε 5.000 αντίτυπα μεγέθους 17x24cm, 32 σελίδων έγχρωμος (τετραχρωμία) με βάρος εσωτερικής σελίδας 135γρ και εξωτερικής 250γρ. Ο οδηγός θα περιλαμβάνει την φυσιογνωμία, τα πολιτιστικά - ιστορικά στοιχεία και τα τοπικά προϊόντα των οικισμών των περιοχών του άξονα 3 του Δ. Αγιάς.

Επίσης κατά τον σχεδιασμό του οδηγού θα ληφθεί υπόψη το αριθμ. πρωτ.: 514332/10-09-2014 έγγραφο του Τμήματος: Δ/κων Προγ/των-Συνεδρίων, εκθέσεων της Δ/νσης Έρευνας Αγοράς και Διαφήμισης του ΕΟΤ με θέμα: «Παροχή σύμφωνης γνώμης για την δημιουργία τουριστικού οδηγού περιοχών του Άξονα 3 του Δ. Αγιάς Ν. Λάρισας»

Σκοπός του οδηγού είναι η προβολή και η προώθηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων των ανωτέρω περιοχών του Δ. Αγιάς που θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της επισκεψιμότητας και κατά συνέπεια της απασχόλησης των κατοίκων της περιοχής.

A/A	ΕΙΔΟΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (ΤΕΜΑΧΙΑ)	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΤΙΜΗ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Δημιουργία τουριστικού οδηγού περιοχών του άξονα 3 του Δ. Αγιάς Ν. Λάρισας (Σχεδιασμός και εκτύπωση διαφημιστικών εντύπων ηλεκτρονικού υλικού)	5.000 ΤΕΜ	5.750,00€	5.750,00€
	ΣΥΝΟΛΟ			5.750,00€
	ΦΠΑ 23%			1.322,50€
	ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ			7.072,50€

#### **Προϋπολογισμός**

Ο προϋπολογισμός για την ανωτέρω προμήθεια ανέρχεται στο ποσό των 7.072,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%, (5.750,00€ συν ΦΠΑ 23% 1.322,50€ = 7.072,50€). Ο επιλέξιμος προϋπολογισμός που είναι 6.000€ αναλύεται ως εξής:

- Δημόσια Δαπάνη: 4.200,00€ (Ποσοστό 70%)

- Συμμετοχή δικαιούχου: 1.800,00€ (Ποσοστό 30%), και χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης της Ελλάδας 2007 – 2013 (ΠΑΑ) του Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων Μέτρο 313<sup>Α</sup>.

### **Συγγραφή Υποχρεώσεων**

ο Ανάδοχος δεσμεύεται για τα κάτωθι:

- Να παραδώσει τα ανωτέρω έως τις 28/10/2014 και σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές.
- Η εκτέλεση της προμήθειας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2286/95 και του ΕΚΠΟΤΑ καθώς και όπως ορίζεται στους όρους της απόφασης κατακύρωσης και της προσφοράς του προμηθευτή.
- Η προσωρινή παραλαβή των υλικών θα γίνει από την αρμόδια επιτροπή ύστερα από μακροσκοπικό έλεγχο, μέσα σε χρόνο μίας ημέρας από την παράδοση των υλικών.
- Η οριστική παραλαβή θα γίνει μετά την ολοκλήρωση του ποιοτικού ελέγχου.
- Κατά τη διαδικασία της παραλαβής καλείται να παρίσταται εφ' όσον το επιθυμεί ο προμηθευτής ή εξουσιοδοτημένος εκπρόσωπος
- Σε περίπτωση που κάποιο υλικό είναι ελαττωματικό να αντικατασταθεί αμέσως.

“Υστερα από τα ανωτέρω συντάχθηκε η παρούσα, η οποία υπογράφεται, αναρτάται στο διαδίκτυο, δημοσιοποιείται από την ιστοσελίδα του Δήμου Αγιάς και κοινοποιείται αρμοδίως

**Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΑΓΙΑΣ**

**ΑΝΤΩΝΗΣ Ν. ΓΚΟΥΝΤΑΡΑΣ**