

La isla donde se esconden los volcanes



"En tiempos de cambio, quienes están abiertos al aprendizaje se adueñarán del futuro, mientras que aquellos que creen saberlo todo estarán bien equipados para un mundo que ya no existe"

_Eric Hoffer

ÍNDICE

- Inicios
- Objetivos
- El núcleo (planificación)
- Territorios
- Quiénes se pueden adherir
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- Resultados
- Experiencias volcánicas
- Los productos locales
- Acciones 2014
- Promoción turística en el exterior y el destino

INICIOS

Tenerife, Volcanes de Vida

Plan de Competitividad Turística “Islas Canarias. Una experiencia volcánica”

Plan de Turismo Español Horizonte 2020

ÍNDICE

- Inicios
- **Objetivos**
- El núcleo (planificación)
- Territorios
- Quiénes se pueden adherir
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- Resultados
 - Experiencias volcánicas
 - Los productos locales
- Acciones 2014
- Promoción turística en el exterior y el destino

OBJETIVOS

- Conceptualizar un producto turístico que ponga en valor los recursos volcánicos de la isla de forma atractiva
- Fomentar una Cultura Social de Convivencia con los Volcanes
- Buscar nuevos productos, actividades y servicios innovadores, diferenciadores e integrarlos con el tejido turístico-empresarial de la isla

ÍNDICE

- Inicios
- Objetivos
- **El núcleo (planificación)**
- Territorios
- Quiénes se pueden adherir
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- Resultados
 - Experiencias volcánicas
 - Los productos locales
- Acciones 2014
- Promoción turística en el exterior y el destino

El núcleo

Origen y proceso

- Taller de trabajo con empresario
- Reunión de planificación

Afirmar que mi destino no está ligado al tuyo es como decir: "Tu lado del bote se está hundiendo".

_Hugh Downs

una isla escondida ENTRE VOLCANES

La Isla se ha dividido en cinco territorios volcánicos diferentes: Territorio Antiguo, Volcanes Legendarios, Tierra de los Contrastes, Los Grandes Valles y el Rincón de la Luz.

Cada uno de ellos es único por su identidad y paisajes, oferta gastronómica, de ocio, de turismo activo y de cultura.


TENERIFE
disfruta de todo



ÍNDICE

- Inicios
- Objetivos
- El núcleo (planificación)
- **Territorios**
- Quiénes se pueden adherir
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- Resultados
 - Experiencias volcánicas
 - Los productos locales
- Acciones 2014
- Promoción turística en el exterior y el destino

Vive tu experiencia volcánica



Territorio Antiguo

Alma del territorio.
Una historia contada
por el fuego y el
tiempo...

Territorio Antiguo

Territorio a conocer:
Isla Baja; Macizo de Tenoi;
Los Gigantes; Playa de la
Arena.



Los Dos
Valles

Edificios volcánicos
presentes: Montaña de
los Frailes; La
Montañeta; Montaña de
Las Arenas; Montaña
Taoro; Volcán de Arafo;
Montaña Grande

Territorio volcánico

Los Dos Valles.
Dos valles, dos formas
de convivir entre
volcanes.

Territorio volcánico

Los Volcanes
Legendarios



Volcan
es
Legendari
os

Edificios volcánicos presentes: Volcán de Arafo; Volcán de Fasnía y de Siete Fuentes; El Teide; Chahorra; Boca Cangrejo; Chinyero; Montaña de los Frailes; La Montañeta; Montaña de Las Arenas; Montaña Taoro.

Recorriendo un territorio con diferentes estrellas que descubrir (Dos patrimonios mundiales de la humanidad)




Territorio volcánico

Tierra de contrastes

Descubriendo el
territorio más fértil de
la isla.

Tierra de
Contrastes

Edificios volcánicos
presentes: Volcanes de
Trevejos
- Ifonche; El Teide; Pico Viejo;
Chahorra; Montaña Samara;
Boca Cangrejo; Chinyero;
Montaña Negra.



Edificios volcánicos presentes: Roque de Jama; Montaña de Ifara, Los Riscos; Mtña Pelada; Mtña. Roja; Mtña. Amarilla; Mtña. Guaza; Mtña. Grande, Rasca y Aguzada.

Territorio volcánico

El Rincón de La Luz

El rincón de la Luz

Tierra, Mar y Viento



ÍNDICE

- Inicios
- Objetivos
- El núcleo (planificación)
- Territorios
- **Quiénes se pueden adherir**
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- Resultados
 - Experiencias volcánicas
 - Los productos locales
- Acciones 2014
- Promoción turística en el exterior y el destino

Quiénes se pueden adherir

Equipamientos públicos

● Museos, senderos,
centros de interpretación...

● Legalidad, tematización,
horarios, idiomas, formación

Servicios empresariales

● Restaurantes, turismo activo,
artesanía, excursiones...

● Certificado de calidad,
tercer idioma

La isla donde
se esconden
los volcanes

Proceso de adhesión

Criterios de obligado cumplimiento
+
compromisos adquiridos con la adhesión

Visitas individualizadas de evaluación de criterios

+

Asesoramiento tematización

+

Evaluación final:
2-3 meses/empresas

Participación activa del empresariado

Apoyo y colaboración activa de las administraciones locales y entidades dinamizadoras del territorio

La isla donde se esconden
los volcanes

Compromiso Mutuo



EMPRESARIOS

Cumplimiento
de los criterios de adhesión

Promoción del proyecto, de los
territorios y de otras empresas adheridas

Asistencia a los cursos
de formación

TURISMO DE TENERIFE

INTEGRACIÓN en un proyecto insular

ASESORAMIENTO y visitas personalizadas

FORMACIÓN DE CALIDA:

Conocimientos básicos de volcanes y su
aprovechamiento turístico (teórica y práctica),
interpretación del patrimonio, comercialización,
creación de productos...

PROMOCIÓN en todos nuestros canales en destino,
asistencia a ferias, reuniones con TT.OO...:

Lugar destacado en webtenerife.com,

Aplicativo móvil,

Folletos

La isla donde
se esconden
los volcanes

ÍNDICE

- Inicios
- Objetivos
- El núcleo (planificación)
- Territorios
- Quiénes se pueden adherir
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- **Resultados**
 - Experiencias volcánicas
 - Los productos locales
- Acciones 2014
- Promoción turística en el exterior y el destino

RESULTADOS

Nº de empresas adheridas y tematizadas: 128

- Grandes Valles: 24
- Territorio Antiguo: 65
- Tierra de Contrastes: 46
- Volcanes Legendarios: 47
- Rincón de la Luz: 22

Experiencias volcánicas



Gastronomía volcánica

38 restaurantes, 4 bodegas, 2 fincas



Fiestas y costumbres



Naturaleza volcánica

21 empresas de turismo activo



Cultura y volcán

2 parques temáticos, rutas culturales

Experiencias volcánicas



Tradiciones de una tierra volcánica



Alojamientos tematizados

15 hoteles, 10 casas rurales,....



Recursos naturales, culturales, etc.

LOS PRODUCTOS LOCALES, frutos de una tierra fértil y una rica variedad de labores ancestrales.

En Tenerife se dan muchísimos productos originarios de otros lugares del planeta, al encontrar en la Isla un lugar con condiciones ideales para desarrollarse



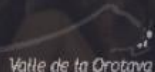
Vinos de Tenerife, con acento volcánico

- El vino forma parte de la vida y el paisaje de Tenerife de los últimos 500 años.
- El fértil terreno volcánico y una combinación de tradición y modernidad en las técnicas de elaboración le otorgan un sabor original.
- La Isla cuenta con cinco denominaciones de origen que avalan la altísima calidad de sus vinos, lo que prueban los premios internacionales que reciben.
- Los caldos tinerfeños poseen un amplio abanico de gamas y calidades; entre ellas, la malvasía es la más reconocida.

DE NOMINACION
DE ORIGEN



VALLE DE LA OROTAVA
DENOMINACION DE ORIGEN



VALLE DE LA OROTAVA
DENOMINACION DE ORIGEN

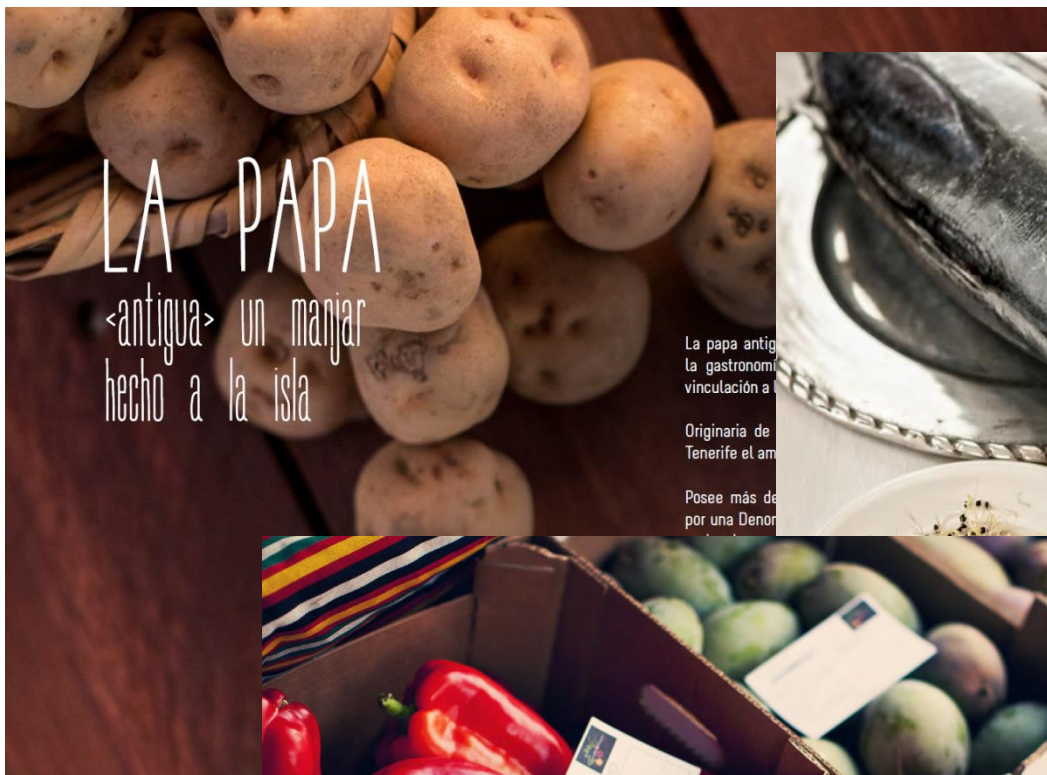


TACORONTE
ACENTEJO
DENOMINACION DE ORIGEN



ABONA
DENOMINACION DE ORIGEN


TENERIFE
disfruta de todo



LA PAPA

<antigua> un manjar
hecho a la isla

La papa antigua es un producto de la gastronomía tradicional de Tenerife, con una vinculación a la tierra.

Originaria de Tenerife, el antiguo cultivo de la papa en la isla.

Posee más de 100 años de historia por una Denominación de Origen Protegida.



Tenerife cuenta con una gran tradición marinera, tanto en relación a la calidad y variedad del pescado cogido en sus aguas como a las recetas con las que este se prepara en casas y restaurantes.

Pescado fresco: del mar a la mesa



frutas y verduras de la huerta tinerfeña

La fortaleza de la tierra volcánica, el agua, y la bonanza de su clima subtropical son los elementos que contribuyen a la riqueza de la agricultura de Tenerife.

Los productos de la huerta, frescos y de temporada, llegan a la mesa a través de los siempre cercanos mercadillos del agricultor y de los mercados de abastos.





Los Mojos el acompañante tradicional de la mesa tinerfeña

Los mojos son el más a variedades (roja o verde)
La huerta tinerfeña se p ingredientes otorgan col



QUESOS

La leche de cabra es un alimento aborígen que da lugar a un queso fresco de sabor ligeramente ácido, suave y agradable.

Se sirve como entrante en los



Mieles de Tenerife

Esconden los sabores más puros de la Isla. Las hay tan especiales como la miel de tajinaste, flor endémica de las Islas, o la retama del Teide, que se elabora a más de 1.500 metros de altura.

ÍNDICE

- Inicios
- Objetivos
- El núcleo (planificación)
- Territorios
- Quiénes se pueden adherir
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- Resultados
 - Experiencias volcánicas
 - Los productos locales
- **Acciones 2014**
- Promoción turística en el exterior y el destino

ACCIONES 2014

- Consolidación y seguimiento del proyecto
- Dinamización empresarial
- Formación a empresarios adheridos
- Búsqueda de complementariedades con otros productos (astroturismo)
- Paquetización y segmentación
- Renovación y actualización de equipamientos de volcanes
- Manual de estilo para centros de interpretación
- Catálogo de empresas-equipamientos volcánicos

ÍNDICE

- Inicios
- Objetivos
- El núcleo (planificación)
- Territorios
- Quiénes se pueden adherir
 - Proceso de adhesión
 - Compromiso mutuo
- Resultados
- Experiencias volcánicas
- Los productos locales
- Acciones 2014
- **Promoción turística en el exterior y el destino**

PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL EXTERIOR Y EN DESTINO

- ORGANIZACIÓN de workshops, presentaciones, ferias, viajes de familiarización y viajes de prensa
- CAMPAÑAS con intermediarios turísticos, (Agencias de Viajes, Turoperadores y Líneas aéreas) con la finalidad de mejorar la accesibilidad a la isla
- CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN dirigidas a clientes finales
- COORDINACIÓN DE LAS OFICINAS de prensa y promoción en el exterior en Reino Unido, Alemania, Francia, Península y Rusia



NUESTROS CANALES MÁS IMPORTANTES



Red Infoten: 44 oficinas de información turística



GRACIAS