



Δίκτυο για έναν Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό

Ενημερωτικό Δελτίο #2 Μάρτιος 2014

Περιεχόμενα :

Πρόγραμμα Η
Ευρώπη για τους
Πολίτες
2007 – 2013

Η Εναρκτήρια
Συνάντηση στη
Σουηδία

Δομή και
Στόχοι Του
Δικτύου ΓΠΤ

Στο Επίκεντρο:
Η Sociedad de
Desarrollo de
Santa Cruz de
Tenerife το
Εργαστήριο ΓΠΤ

Τι έπεται;

Το Δίκτυο Για έναν Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό *Ένα κοινό Όραμα για την Πολιτιστική Ευρώπη*

Το Δίκτυο έχει συσταθεί στο πλαίσιο του έργου «Για έναν Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό», που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα «Ευρώπη για τους πολίτες» της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Δράση 1 - Ενεργοί πολίτες για την Ευρώπη, Μέτρο 1.2. Δίκτυα αδελφοποιημένων πόλεων.

Το έργο αποσκοπεί στην ενίσχυση της συνεργασίας σε ευρωπαϊκό επίπεδο μεταξύ δήμων για την προστασία της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και της μέσω του πολιτιστικού τουρισμού.

Ο Δήμος Sandanski είναι ο συντονιστής της διεθνούς πρωτοβουλίας και οι εταίροι είναι ο Δήμος Härryda, Σουηδία, η Ένωση Τοπικής Αυτοδιοίκησης, Μάλτα, Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife, Ισπανία, Δήμος Serino, Ιταλία, και ο Δήμος Αγίας, Ελλάδα.

Στόχος μας είναι να αυξηθεί από κοινού η ικανότητα κάθε τοπικής κοινότητας να αντιμετωπίσει τις ανάγκες του ταχέως αναπτυσσόμενου τομέα του πολιτιστικού τουρισμού και να αναπτύξει κατάλληλες στρατηγικές και προϊόντα για την προώθηση και την αξιοποίηση της υλικής και άυλης κληρονομιάς μας για τον τουρισμό. Για τις πόλεις μας, οι παραδόσεις, η λαϊκή τέχνη και χειροτεχνία αποτελούν σημαντικούς πόρους υπό το πρίσμα της κοινωνικής και πολιτισμικής προοπτικής και η ανάληψη κοινής δράσης για την αξιοποίηση και τη συνέχισή τους είναι σημαντική για την επίτευξη βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης τόσο των τοπικών κοινωνιών όσο και της ΕΕ στο σύνολό της.

Το διεθνές έργο θα συγκεντρώσει γύρω του τις δημόσιες αρχές, τους πολίτες, τη νεολαία, τους ηλικιωμένους, τους καλλιτέχνες και μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, μη κυβερνητικές οργανώσεις, πολιτιστικούς και τουριστικούς οργανισμούς από έξι ευρωπαϊκά κράτη που αποτελούν και τους εταίρους του έργου. Κατά τη διάρκεια του έργου θα διοργανωθούν έξι διαφορετικές θεματικές εκδηλώσεις με έμφαση στην ενεργό γήρανση και τη διαγενεακή μάθηση, την αξιοποίηση και προστασία της πολιτιστικής παράδοσης, την ενθάρρυνση της μεταφοράς γνώσεων και τεχνογνωσίας μεταξύ των γενεών, την πολιτιστική παράδοση και την επιχειρηματικότητα.

Το έργο Για έναν
Ιδανικό Πολιτιστικό
Τουρισμό
συγχρηματοδοτείται
από το Πρόγραμμα
Ευρώπη για τους
Πολίτες 2007 – 2013 της
Ευρωπαϊκής Ένωσης,
Δράση 1 – Ενεργοί
Πολίτες για την
Ευρώπη, Μέτρο 1.2
Δίκτυα



Europe for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

Πρόγραμμα «Ευρώπη για τους Πολίτες» 2007 – 2013

Ο κύριος στόχος του Προγράμματος Ευρώπη για τους Πολίτες είναι να φέρει την Ευρώπη πιο κοντά στους πολίτες της και να τους δώσει την ευκαιρία να συμμετάσχουν ενεργά στην οικοδόμηση της Ευρώπης. Με τον τρόπο αυτό οι πολίτες μπορούν να συμμετάσχουν μέσω του προγράμματος σε διακρατικές ανταλλαγές και δραστηριότητες συνεργασίας που συμβάλλουν στην ανάπτυξη του αισθήματος ότι μοιράζονται τα κοινά ευρωπαϊκά ιδεώδη και ενθαρρύνουν τη διαδικασία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης. Το πρόγραμμα υποστηρίζει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και οργανώσεων που προωθούν την ενεργό συμμετοχή του ευρωπαίου πολίτη στα κοινά, ιδιαίτερα τη συμμετοχή των πολιτών και των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών στη διαδικασία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.

Στόχοι του προγράμματος:

Γενικοί στόχοι:

- ⇒ Να δώσει στους πολίτες την ευκαιρία να ανταλλάξουν εμπειρίες και να συμμετάσχουν, αναπτύσσοντας έτσι την ιθαγένεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- ⇒ Να αναπτύξει το αίσθημα της ευρωπαϊκής ταυτότητας, βασισμένης σε κοινές αξίες, κοινή ιστορία και πολιτισμό
- ⇒ Να προωθήσει την αίσθηση της ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μεταξύ των πολιτών της
- ⇒ Να ενισχύσει την ανοχή και την αμοιβαία κατανόηση μεταξύ των ευρωπαίων πολιτών
- ⇒ Να προωθήσει την πολιτιστική και γλωσσική πολυμορφία και τον διαπολιτισμικό διάλογο.

Συγκεκριμένοι στόχοι:

- ⇒ Να φέρει σε επαφή άτομα από τις τοπικές κοινωνίες
- ⇒ Να υποστηρίξει τη δράση, τη συζήτηση και την περισυλλογή
- ⇒ Να προωθήσει τις αξίες και τα επιτεύγματα της Ευρώπης, με παράλληλη διαφύλαξη της μνήμης του παρελθόντος
- ⇒ Να ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση μεταξύ των πολιτών και των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών συμβάλλοντας στον διαπολιτισμικό διάλογο και την ανάπτυξη στενότερων δεσμών μεταξύ των πολιτών.

Το πρόγραμμα υποστηρίζει τέσσερις βασικούς τύπους δράσεων:

Δράση 1 Ενεργοί Πολίτες για την Ευρώπη: συμμετοχή των πολιτών είτε μέσω δραστηριοτήτων που συνδέονται με την αδελφοποίηση πόλεων ή μέσω άλλων έργων των πολιτών.

Δράση 2 Ενεργή κοινωνία των πολιτών στην Ευρώπη: απευθύνεται στις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, είτε μέσω της διαρθρωτικής στήριξης βάσει του ευρωπαϊκού προγράμματος εργασιών τους είτε μέσω στήριξης σε έργα.

Δράση 3 Μαζί για την Ευρώπη: συμπεριλαμβάνει εκδηλώσεις ευρείας προβολής, μελέτες και εργαλεία ενημέρωσης.

Δράση 4 Ενεργός ευρωπαϊκή μνήμη: στήριξη σε έργα που αποσκοπούν στη διαφύλαξη των τοποθεσιών και αρχείων που συνδέονται με εκτοπίσεις καθώς και των εκδηλώσεων μνήμης για τα θύματα του ναζισμού και του σταλινισμού.



Europe for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

Η Εναρκτήρια Συνάντηση στη Σουηδία



Η Εναρκτήρια συνάντηση στο Hindas, στη Σουηδία σηματοδότησε ως εκδήλωση την έναρξη του έργου «Για έναν Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό». Μεταξύ 19 και 21 Φεβρουαρίου, οι εκπρόσωποι των 6 ευρωπαϊών εταιριών συγκεντρώθηκαν στο Hindas της Σουηδίας, για να οριοθετήσουν τη δομή του δικτύου, τις στρατηγικές του προτεραιότητες και τους βραχυπρόθεσμους (κατά τη διάρκεια του έργου) και μακροπρόθεσμους (2014-2020) στόχους του. Η εκδήλωση άγγιξε την πλειοψηφία των τοπικών παραγόντων, πυροδοτώντας την άμεση συμμετοχή περισσότερων των 40 εκπροσώπων των τοπικών κυβερνήσεων, εμπειρογνομόνων του τομέα του τουρισμού, του πολιτισμού, της βιώσιμης ανάπτυξης και της εκπαίδευσης, καθώς και καλλιτεχνών, τεχνιτών και εκπροσώπων των ΜΜΕ.

Κάθε εταίρος παρουσίασε την περιφέρειά του, εστιάζοντας στην πολιτιστική τουριστική προσφορά και τις μεγάλες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η αντίστοιχη τοπική κοινωνία. Κατέστη σαφές ότι για τις συμμετέχουσες πόλεις οι παραδόσεις, η λαϊκή τέχνη και χειροτεχνία αποτελούν σημαντικούς πόρους από κοινωνικής και πολιτισμικής προοπτικής και η ανάληψη δράσης για την αξιοποίηση και την προστασία τους είναι σημαντική για την επίτευξη βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξης τόσο των τοπικών κοινωνιών όσο και της ΕΕ στο σύνολό της.

Κατά τη διάρκεια των εργαστηρίων διάρκειας τριών ημερών, οι εταίροι συμφώνησαν στη σημασία της ανάπτυξης συνεκτικών στρατηγικών και προϊόντων για την προώθηση και αξιοποίηση της υλικής και άυλης κληρονομιάς τους προς όφελος του τουρισμού. Η ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας επέτρεψε στους ειδικούς να προσδιορίζουν το κοινό έδαφος για συνεργασία προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι ανάγκες του αυξανόμενου αυτού τομέα και να διακρίνουν τις περιοχές τους ως τουριστικούς προορισμούς στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης. Σε αυτή τη βάση, διαμορφώθηκαν και υποβλήθηκαν προς συζήτηση και τροποποίηση στην Τοπική Κοινότητα στο Δήμο Häggyda, η διοικητική δομή δικτύου ΓΠΠΤ και οι στρατηγικές και τα μέτρα. Στους βασικούς του στόχους του Δικτύου συμπεριλαμβάνονται: η δημιουργία ενός βιώσιμου δικτύου δήμων, πολιτιστικών οργανισμών, μικρών επιχειρήσεων και τουριστικών κέντρων, η προώθηση της βιωσιμότητας, της ανταγωνιστικότητας και του σεβασμού των τοπικών ταυτοτήτων, η ενίσχυση της αίσθησης της ιδιότητας του ευρωπαίου πολίτη, μέσω της ενίσχυσης των σχέσεων μεταξύ των ευρωπαϊκών τοπικών κοινοτήτων. Οι ομάδες-στόχοι είναι: δημόσιες αρχές, πολίτες, νεολαία, ηλικιωμένοι, καλλιτέχνες, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, ΜΚΟ, πολιτιστικοί και τουριστικοί οργανισμοί.





Η Εναρκτήρια Συνάντηση στη Σουηδία



Κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στο Hindas, οι διεθνείς συμμετέχοντες είχαν την ευκαιρία να ανακαλύψουν την τοπική κουλτούρα, τις τέχνες και χειροτεχνίες, καθώς και να συναντηθούν και να ανταλλάξουν τεχνογνωσία και βέλτιστες πρακτικές με τους πολίτες του δήμου. Οι συναντήσεις στο Hindas ξεκίνησαν με την παρουσίαση και την υποδοχή των εκπροσώπων των 6 ευρωπαϊών εταιριών. Ακολούθησε παρουσίαση της ιστορίας του Hindas, από τον ντόπιο πολίτη Andres Fors. Το Hindas είναι γνωστό ως δημοφιλές χειμερινό θέρετρο, ως εκ τούτου οι επισκέπτες έκαναν μια βόλτα στη γειτονιά και στον παλαιό χώρο που πραγματοποιούνταν άλματα σκι. Αργότερα, ο Διεθνής συντονιστής παρουσίασε μια σύντομη επισκόπηση του δήμου Häggyda και του προγράμματος Ευρώπη για τους Πολίτες. Οι αντιπρόσωποι προσκλήθηκαν στην αίθουσα χορού "Rotundan", όπου η χορευτική ομάδα Hindas dansgille παρουσίασε παραδοσιακούς χορούς. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν μια ομάδα του πολιτιστικού σχολείου που έπαιξε παραδοσιακή μουσική. Την επόμενη ημέρα επισκέφθηκαν το κτίριο του Σιδηροδρομικού Σταθμού (Hindås Station) όπου η ντόπια καλλιτέχνης Mia Branzell παρουσίασε τις δραστηριότητες του πολιτιστικού συλλόγου του Hindas. Αργότερα οι επισκέπτες επισκέφθηκαν τοπικά πολιτιστικά αξιοθέατα, όπως το "Helis hem", ένα κατάστημα εσωτερικής διακόσμησης, την εκκλησία, τη βιβλιοθήκη και τη βιοτεχνία "Gyllene Hinden".

Το απόγευμα πέρασε στο πολιτιστικό κέντρο όπου πολλοί δημιουργικοί, τοπικοί καλλιτέχνες και τεχνίτες οργάνωσαν μια έκθεση για τους εταίρους και το κοινό. Η εκδήλωση πλαισιώθηκε από ντόπιους μουσικούς, πλέξιμο, ζωγραφική, ξυλογλυπτική και επιδείξεις αγγειοπλαστικής. Την τελευταία ημέρα οι εκπρόσωποι είχαν τη δυνατότητα να απολαύσουν μια σύντομη περιήγηση στην πόλη του Γκέτεμποργκ (Gothenburg) και μια επίσκεψη στο λιμάνι και την όπερα. Μετά την εκδήλωση στο Hindas, ξεκίνησε η σύσφιξη των πολιτιστικών δεσμών και της επικοινωνίας μεταξύ των συμμετεχόντων. Ο κ. Bertil Ottertun, ένας συμμετέχων στις εκδηλώσεις στο Hindas Station, μοιράστηκε μαζί μας κάποιες ενδιαφέρουσες πληροφορίες σχετικά με μια προηγούμενη πρωτοβουλία που υποστηρίχθηκε από την UNESCO το 1956. Ένα βιβλίο με τίτλο «Παραδοσιακά Τραγούδια της Ευρώπης» περιλαμβάνει πρωτότυπα τραγούδια από σχεδόν όλους τους λαούς της Ευρώπης με τις αγγλικές μεταφράσεις. Το βουλγαρικό «Γενναίος Σύντροφος» και το Σουηδικό «Υπάρχει ένα Δένδρο» παρουσιάστηκαν στο Hindås Station. «Είναι ωραίο να συγκεντρώνεται μια τόσο πλούσια λαϊκή μουσική ως τεκμηρίωση και ανταλλαγή...», δήλωσε ο κ. Ottertun.

Απόσπασμα από τη δημοσίευση μπορεί να βρεθεί στο:
<http://chemdoc.se/Folk%20Songs%20of%20Europe%201956%20UNESCO.pdf>





Οι Στρατηγικές Προτεραιότητες του Δικτύου ΓΠΠΤ

Το Δίκτυο Για έναν Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του έργου «Για ένα Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό», συγχρηματοδοτούμενο από το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους Πολίτες», Δράση 1- Ενεργοί Πολίτες για την Ευρώπη, Μέτρο 1.2. Δίκτυα Αδελφοποιημένων Πόλεων. Κύριος στόχος της πρωτοβουλίας είναι η ανάπτυξη και εφαρμογή ενός κοινού συνεκτικού στρατηγικού πλαισίου, αποτελούμενου από σαφώς καθορισμένες μακροπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες στρατηγικές προτεραιότητες και μέτρα. Κατά τη διάρκεια της Εναρκτήριας Συνάντησης στο Hindas, στη Σουηδία, οι εκπρόσωποι των 6 πόλεων του Δικτύου ΓΠΠΤ συνέταξαν την αρχική έκδοση του εγγράφου. Η δομή του δικτύου, οι προτεραιότητες και οι στόχοι θα παρουσιαστούν για περαιτέρω συζητήσεις και τροποποίηση κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου στην Τενερίφη, Ισπανία. Εκεί, οι εμπειρογνώμονες των σχετικών τομέων θα ανταλλάξουν βέλτιστες πρακτικές και θα προτείνουν συγκεκριμένα μέτρα για την ανάπτυξη των σχετικών τομέων τους και του δικτύου, συνολικά.

Βραχυπρόθεσμες Προτεραιότητες

Οι βραχυπρόθεσμες στρατηγικές προτεραιότητες καλύπτουν το χρονοδιάγραμμα του έργου «Για έναν Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό» και είναι οι ακόλουθες, όπως αποτυπώθηκαν στην εγκεκριμένη πρόταση του έργου ΓΠΠΤ:

1. Δημιουργία ενός διαρθρωμένου δικτύου πόλεων με στόχο την ανάπτυξη και την προστασία της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς με βιώσιμο τρόπο ως κοινής κληρονομιάς των λαών της Ευρώπης
2. Οργάνωση έξι διαφορετικών εκδηλώσεων που θα επιτρέπουν στις τοπικές κοινότητες να συμμετάσχουν στην οικοδόμηση του Δικτύου
3. Εξασφάλιση της συμμετοχής των τοπικών κοινοτήτων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
4. Επιβεβαίωση των αρχών της ενότητας και της συνεργασίας των μελών των κοινοτήτων, υπό το πρίσμα της διαδικασίας σταθεροποίησης του τομέα
5. Προώθηση των περιοχών των μελών του Δικτύου ως τουριστικούς προορισμούς
6. Προώθηση της διεθνούς, διατομεακής συνεργασίας
7. Βελτιστοποίηση του πολιτιστικού τουρισμού μέσω της ανταλλαγής καλών πρακτικών
8. Ανάπτυξη κοινών προγραμμάτων για την επίτευξη των στόχων του Δικτύου
9. Αύξηση της γνώσης των πολιτών για τις ευρωπαϊκές πολιτικές και τις ευκαιρίες που παρέχει η ΕΕ
10. Ανάδειξη της σημασίας της προστασίας και αξιοποίησης της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και των ευκαιριών που παρέχει για επιχειρηματικότητα
11. Προώθηση της Ενεργούς Γήρανσης και της διαγενεακής μάθησης
12. Διευκόλυνση της νεολαίας να κάνει νέες επαφές, να βρει πιθανούς εργοδότες, να συναντήσει επιτυχημένους επιχειρηματίες και να μάθει από την εμπειρία τους
13. Κινητροδότηση των μελών να συνεργαστούν σε διάφορα έργα
14. Τόνωση των διμερών ανταλλαγών και της αμοιβαίας γνώσης μεταξύ των μελών του



Οι Στρατηγικές Προτεραιότητες του Δικτύου ΓΠΤ

Μακροπρόθεσμες στρατηγικές προτεραιότητες

Η στρατηγική επιδιώκει να πετύχει αυτό με την ενδυνάμωση των σχέσεων μεταξύ των διαφόρων φορέων σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο και την υλοποίηση κοινών δράσεων στους ακόλουθους τομείς:

1. Ενεργοποίηση των στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς για την παροχή εντονότερων εμπειριών στους επισκέπτες,
2. Αύξηση της προβολής των τουριστικών πολιτιστικών αγαθών και προϊόντων στα τμήματα της αγοράς-στόχου
3. Διαφοροποίηση της προσφοράς που οι συμμετέχουσες πόλεις έχουν ήδη αναπτύξει και ενθάρρυνση της ανάπτυξης νέων προϊόντων και αξιοθέατων πολιτιστικού τουρισμού, με αποτέλεσμα την μεγιστοποίηση των δυνατικών επισκεπτών των διαφόρων τουριστικών τμημάτων της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

1. Μεθόδευση της Προβολής

Αυτή η ομάδα των στρατηγικών προτεραιοτήτων έχει ως στόχο τη βελτίωση της ευαισθητοποίησης των μελών του Δικτύου όσον αφορά στο πολιτιστικό κεφάλαιο σε σχέση με τα τμήματα της αγοράς-στόχου. Περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Α. Δημιουργία και προώθηση ενός Κοινού Ημερολόγιου Εκδηλώσεων

Το ημερολόγιο θα είναι η πιο ολοκληρωμένη έκφραση της κεντρικής ιδέας του Δικτύου ΓΠΤ, καταδεικνύοντας την ποικιλομορφία από άποψη Πολιτιστικής Τουριστικής προσφοράς των πόλεων εταίρων.

Δράσεις προς υλοποίηση:

- Προώθηση των τοπικών περιοχών μέσω «Πρωτότυπων Εκδηλώσεων», που θα δώσουν τη δυνατότητα στα μέλη να τονίσουν τις υπάρχουσες πολιτιστικές εκδηλώσεις και να προσεγγίσουν ένα ευρύτερο κοινό.
- Προώθηση των Πολιτιστικών και Παραδοσιακών Γιορτών Κληρονομιάς: η πολιτιστική πολυμορφία των πόλεων εταίρων προσφέρει μεγάλες ευκαιρίες για κοινή θεματική προβολή τους, και ως εκ τούτου, οδηγεί σε διαφοροποίηση της πολιτιστικής και τουριστικής προσφοράς των μελών του δικτύου.

Β. Συμμετογή των επισκεπτών μέσω της Τεχνολογίας Πληροφοριών και Επικοινωνίας (ΤΠΕ)

Χάρη στις προόδους της τεχνολογίας, υπάρχουν πολλές ευκαιρίες για τη χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας ώστε κάποιος να προσεγγίσει τα διαφορετικά τμήματα της αγοράς-στόχου του Δικτύου. Για παράδειγμα, το πληροφοριακό υλικό για τους επισκέπτες ιστορικών χώρων και μονοπατιών, παραδοσιακά παρέχεται μέσω φυλλαδίων και χαρτών. Η αύξηση αυτών των επί τόπου πληροφοριών μετατοπίζεται σε ψηφιακές εφαρμογές που είναι διαθέσιμες στον επισκέπτη μέσω του Διαδικτύου ή των κινητών τηλεφώνων.

Δράσεις προς υλοποίηση:

- Ανάπτυξη και εμπλουτισμός των υπηρεσιών και προϊόντων προώθησης και διάδοσης που βασίζονται στην ΤΠΕ
- Δημιουργία θεματικών κοινών υπηρεσιών και προϊόντων που βασίζονται στην ΤΠΕ
- Οργάνωση εκστρατειών ενημέρωσης και εκπαίδευσης που θα απευθύνονται σε τοπικές κοινότητες και θα αφορούν τη χρήση της ΤΠΕ για την προώθηση επιχειρήσεων και υπηρεσιών.

Γ. Προώθηση του Δικτύου σε ολόκληρη την Ευρώπη και διεύρυνσή του σε τουλάχιστον 40 δήμους μέχρι το 2020



Οι Στρατηγικές Προτεραιότητες του Δικτύου ΓΠΠ

2. Ενίσχυση του υφιστάμενου πολιτιστικού κεφαλαίου:

Η υφιστάμενη προσφορά και τα αξιοθέατα πολιτιστικού τουρισμού μπορούν να ενισχυθούν σημαντικά εάν το διαφορετικό πολιτιστικό κεφάλαιο ομαδοποιηθεί σε πακέτα που θα απευθύνονται σε διαφορετικές ομάδες τουριστών με πολιτιστικό προσανατολισμό.

Δράσεις προς υλοποίηση:

Ενίσχυση της Εμπειρίας Πολιτιστικής Κληρονομιάς των επισκεπτών με στοχοθετημένη χρήση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς μέσω των ακολούθων ενεργειών:

-Σύνδεση του υπάρχοντος πολιτιστικού κεφαλαίου παρόμοιας θεματολογίας των περιοχών των διαφορετικών εταίρων, προωθώντας το με αυτόν το τρόπο από κοινού, αυξάνοντας την τουριστική προσφορά κάθε εταίρου και ενθαρρύνοντας τη δημιουργικότητα και την επιχειρηματικότητα μέσω της διεθνούς και δια-τομεακής συνεργασίας.

-Υπογράμμιση της σημασίας της ενεργούς γήρανσης και της δια-γενεακής μάθησης μέσω της ενσωμάτωσης των παραδοσιακών τεχνών και επαγγελμάτων στο ήδη υπάρχον τουριστικό κεφάλαιο.

3. Δημιουργία νέου πολιτιστικού κεφαλαίου:

Α. Διευκόλυνση της δικτύωσης και της συσπείρωσης των πολιτιστικών και τουριστικών φορέων

Δράσεις προς υλοποίηση:

Επέκταση της συνεργασίας μεταξύ των διαφορετικών μερών στο Δίκτυο κατά 20% μέσω:

- Επιχειρηματικών συνεργασιών
- Κοινών πολιτιστικών τουριστικών προϊόντων, πρωτοβουλιών, εκστρατειών
- Κοινών πρωτοβουλιών προώθησης
- Κοινών προγραμμάτων στους τομείς της εκπαίδευσης, του τουρισμού, του πολιτισμού, της ενεργούς γήρανσης

Β. Κινητοποίηση όλου του δυναμικού για αειφόρο τουρισμό των πόλεων εταίρων

Δράσεις προς υλοποίηση:

- Ανάπτυξη κοινών στρατηγικών και προσεγγίσεων βασισμένων στην περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη και αξιοποίηση της δέσμευσης των διάφορων φορέων
- Διευκόλυνση της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών
- Ανάπτυξη κοινών τουριστικών προϊόντων και έργων μεταξύ των εταίρων με μεγαλύτερη έμφαση στις αγροτικές περιοχές.
- Εκτεταμένη προώθηση του Δικτύου εντός των τοπικών κοινωνιών
- Διοργάνωση συναντήσεων πολιτών
- Ενεργός συμμετοχή επαγγελματικών οργανώσεων
- Ανάπτυξη τουλάχιστον μιας κοινής πρωτοβουλίας ετησίως

Γ. Ανάπτυξη μιας «ατζέντας» Πολιτιστικού Τουριστικού προϊόντος – μια σειρά εκδηλώσεων, θεμάτων και εννοιών – τόσο σε διεθνές όσο και περιφερειακό επίπεδο – στη βάση της οποίας θα μπορούν να οικοδομηθούν Πολιτιστικά Τουριστικά Προϊόντα

Δράσεις προς υλοποίηση:

- Δημιουργία μιας λίστας εκδηλώσεων και «ενοποιητικών εννοιών» γύρω από τις οποίες θα χτιστούν και θα προωθηθούν προσφορές που βασίζονται στην εμπειρία.
- Ενθάρρυνση της παραγωγικής επικοινωνίας μεταξύ των μελών της «πλευράς της προσφοράς» του Πολιτιστικού Τουρισμού ώστε να δημιουργηθούν προϊόντα σύμφωνα με τις ανάγκες των καταναλωτών.
- Υλοποίηση τακτικών, θεματικών συναντήσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη για ανταλλαγή γνώσεων και ιδεών γύρω από τις ευκαιρίες της αγοράς και τόνωση της από κοινού ανάπτυξης προϊόντων και της συνεργασίας σε επίπεδο μάρκετινγκ.



Η Δομή Του Δικτύου ΓΠΠΤ

Μέλη:

Η συμμετοχή ως μέλη είναι ανοιχτή σε όλες τις πόλεις ή / και ενώσεις πόλεων που θα συμβάλουν στην επίτευξη των σκοπών και των στόχων του Δικτύου. Η συμμετοχή στο δίκτυο είναι δωρεάν και χωρίς επιβάρυνση, σε πνεύμα συνεργασίας, φιλίας και κοινής ανταλλαγής εμπειριών και στόχων.

Προεδρία:

Την προεδρία του Δικτύου θα αναλαμβάνουν εκ περιτροπής τα διάφορα μέλη για 1 έτος. Ο Δήμος Sandanski θα αναλάβει την προεδρία για την περίοδο, που καλύπτει τη διάρκεια του έργου. Ο εκπρόσωπος του μέλους - πρόεδρος του Δικτύου αναλαμβάνει την θέση του προέδρου της Επιτροπής Διαχείρισης. Η ανακοίνωση του νέου προέδρου του Δικτύου λαμβάνει χώρα κατά τη διάρκεια των ετήσιων συνεδριάσεων του Δικτύου.

Διαχείριση:

Η διαχείριση του δικτύου θα γίνεται από μια Επιτροπή Διαχείρισης αποτελούμενη από έναν εκπρόσωπο από κάθε εταίρο. Η Επιτροπή Διαχείρισης είναι υπεύθυνη για τη συνολική διαχείριση και τον έλεγχο του δικτύου, συμπεριλαμβανομένων των ακόλουθων:

- επίτευξη των στόχων του Δικτύου,
- οργάνωση και έλεγχος των συναντήσεων,
- κατάρτιση της ημερήσιας διάταξης των συζητήσεων,
- σύνταξη των ετήσιων προτεραιοτήτων του Δικτύου.

Κάθε μέλος είναι υπεύθυνο για την οργάνωση των διαβουλεύσεων με τις ομάδες στόχο του έργου ΓΠΠΤ, προκειμένου να διασφαλίσει την ενεργό συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών στη διαδικασία για τον καθορισμό των ετήσιων προτεραιοτήτων του Δικτύου. Το προσχέδιο των ετήσιων προτεραιοτήτων πρέπει να αποστέλλεται εγγράφως στα υπόλοιπα μέλη 1 μήνα πριν τη δεύτερη ετήσια συνάντηση του Δικτύου.

Συναντήσεις:

Τα μέλη του Δικτύου συνέρχονται τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο - τον Μάιο και τον Νοέμβριο, και οποτεδήποτε κριθεί αναγκαίο, προκειμένου να:

- συζητήσουν την ανάπτυξη του Δικτύου
- μοιραστούν νέες πρακτικές, νέες ευκαιρίες, νέες προοπτικές που θα προκύψουν μετά το τέλος του έργου
- συζητήσουν την ανάπτυξη νέων εταιρικών σχέσεων σε διαφορετικά επίπεδα και διάφορους τομείς κοινού ενδιαφέροντος στο εσωτερικό του Δικτύου (ανάπτυξη της υπαίθρου, υγεία, έρευνα κλπ.)



Europe for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

Στο Επίκεντρο:

**Η Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife φιλοξενεί
το Εργαστήριο ΓΠΠΤ**

**Εργαστήριο Santa
Cruz de Tenerife
26 – 28 Μαρτίου
2014**



Η Santa Cruz de Tenerife βρίσκεται στο ανατολικό άκρο της Τενερίφης, το μεγαλύτερο από τα Κανάρια Νησιά και το πιο πυκνοκατοικημένο νησί της Ισπανίας. Ο δήμος καλύπτει μια έκταση 150,56 τετραγωνικά χιλιόμετρα και χωρίζεται σε δύο διαφοροποιημένες περιοχές : τον ορεινό όγκο Anaga και το Νότιο διάδρομο, που σχηματίστηκε από την αρχαία λάβα που έρεε από την κορυφή Acentejo προς την ακτή. Η Santa Cruz de Tenerife ιδρύθηκε στις 3 Μάιου του 1493 στον τόπο αποβίβασης των Ισπανών κατακτητών, γνωστού ως Añazo στους ιθαγενείς της Τενερίφης (Guanches), στο Βασίλειο της Anaga. Η πόλη διαθέτει πλούσια κληρονομιά που συνδυάζει την κλασική και μοντέρνα αρχιτεκτονική. Ο περίπατος στους δρόμους είναι μια ευχάριστη εμπειρία ανακάλυψης δρόμων, κτιρίων και μνημείων. Η Santa Cruz βρισκόταν στη φυσική διαδρομή επίθεσης των πειρατών και των κουρσάρων στην πρώην πρωτεύουσα, La Laguna, έτσι οι Ισπανοί οχύρωσαν καλά αυτή την περιοχή ώστε να αντικρούει τις συνεχιζόμενες επιθέσεις. Έχτισαν μια αλυσίδα οχυρών, όπως το Castillo de San Cristobal, (κατεδαφίστηκε το 1928 αλλά μπορεί κάποιος να επισκεφτεί τα θεμέλιά του κάτω από την «Plaza de España»)

Σημαντικά μνημεία και κτίρια από αυτήν την πρώιμη εποχή είναι η εκκλησία της La Concepción και η Παλιά Συνοικία, που συνθέτουν την περιοχή La Nogía. Μεταγενέστερα σημαντικά κτίρια είναι το Teatro Guímerà, και ένας από τους αρχιτεκτονικά κρυμμένους θησαυρούς των Καναρίων Νήσων, η μόνη εναπομείνασα Μασονική Στοά στην Ισπανία. Μια άλλη χαρακτηριστική πολιτιστική κληρονομιά είναι η συλλογή πλέον των 40 γλυπτών που μπορούν να βρεθούν σε όλη την πόλη, συμπεριλαμβανομένων των έργων των Moore, Miró, Chillida Dominguez.

Τον Φεβρουάριο, η πόλη γιορτάζει το Καρναβάλι - ένα ζωντανό παράδειγμα του ανοίγματος της Santa Cruz ως λιμανιού και εμπορικής πόλης, με μια υβριδική κουλτούρα της Ευρωπαϊκής και Λατινοαμερικάνικης καταγωγής, και τη δύναμη του παραδοσιακού πολιτισμού της. Η αργία του Μαΐου, τιμά την ίδρυση της πόλης, γιορτάζοντας τις παραδόσεις και την ιστορική κληρονομιά με πομπές, παραδοσιακούς αθλητικούς αγώνες, δημοφιλή διαγωνισμό μαγειρικής, φεστιβάλ που τιμά την παράδοση, κλπ.



Europe
for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

Στο Επίκεντρο:

Η **Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife** φιλοξενεί
το Εργαστήριο ΓΠΠ

Πρόγραμμα Εργαστηρίου στη Santa Cruz de Tenerife

Τετάρτη 26 Μαρτίου 2014

8.30 Χαιρετισμός από τις τοπικές αρχές, Παρουσίαση της ημερήσιας διάταξης, παρουσιάσεις των πολιτιστικών φορέων της πόλης Santa Cruz και του Προγράμματος Ευρώπη για τους Πολίτες.

11.30 Ιστορική Περιήγηση της Santa Cruz de Tenerife και Επίσκεψη στο Guimerà Theatre

13.00 Τεχνικές επισκέψεις στο μουσείο σύγχρονης τέχνης TEA και τη βιβλιοθήκη της πόλης, στο Αμφιθέατρο "Adan Martin"

14.15 Castillo de San Juan (Black Castle). Αναπαράσταση της μάχης εναντίον του Βρετανού Υποναύαρχου H. Nelson στις 25 Ιουλίου 1797. Τεχνική Επίσκεψη στο Κέντρο Επισκεπτών του Φρουρίου San Cristóbal

21.30 Δείπνο Υποδοχής με τους τοπικούς επιτρόπους και τους εκπροσώπους των θεσμικών οργάνων

Πέμπτη 27 Μαρτίου 2014

9.00 Θεματικά Εργαστήρια:

- Παρουσίαση και συζήτηση των προκλήσεων στον τομέα του πολιτισμού
- Παρουσίαση και συζήτηση των προκλήσεων στον τομέα του τουρισμού
- Παρουσίαση και συζήτηση των προκλήσεων στην ανάπτυξη των ΜΜΕ
- Διεθνής συνεργασία για την ανάπτυξη του πολιτιστικού /τουριστικού τομέα και των ΜΜΕ, πολιτικές της ΕΕ σύλληψη και την κατάρτιση στρατηγικών για την ανάπτυξη των σχετικών τομέων

14.30 Περιήγηση στη μητροπολιτική περιοχή της πόλεως παγκόσμιας κληρονομιάς, San Cristobal de la Laguna.

Παρασκευή 28 Μαρτίου

9.00 Επίσκεψη στο Μουσείο – Οινοποιείο "La Baranda", (El Sauzal, μικρή πόλη στη μέση των αμπελώνων της Τενερίφης).

9.45 Επίσκεψη στο Εθνικό Πάρκο του βουνού Teide, Μνημείο Παγκόσμιας Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO και το ψηλότερο βουνό της Ισπανίας

14.00 Συμπεράσματα και επιχειρησιακές προοπτικές του Εργαστηρίου.



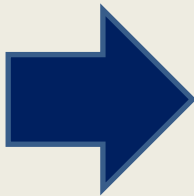
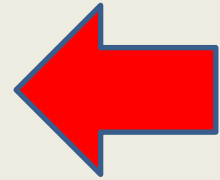
Europe
for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

Τα επόμενα Βήματα

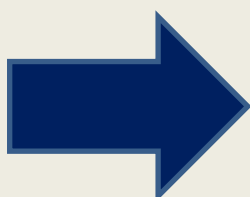
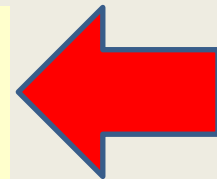
Ημερολόγιο Εκδηλώσεων του Έργου ΓΙΠΤ

**Φόρουμ «Πολιτιστικός Τουρισμός και
Ενεργή Γήρανση»
4 -6 Ιουνίου 2014
Αγιά, Ελλάδα**



**Γιορτή / Έκθεση Πολιτιστικού
Τουρισμού
2 – 4 Ιουλίου 2014
Μάλτα**

**Φεστιβάλ των Πολιτισμών
6 – 8 Σεπτεμβρίου 2014
Sandanski, Βουλγαρία**



**Συνέδριο Λήξης του Έργου ΓΙΠΤ
26 – 28 Νοεμβρίου
Sepino, Ιταλία**



Europe for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

Επικοινωνία



Municipality of Sandanski
Svoboda Boulevard 14
2800, Sandanski, Bulgaria
tel: 00359/746 8 90 70
email:
oba_sandanki@abv.bg



Harryda Municipality
Råda Torg 1
s435
80, Mö Inlycke, Sweden
tel:0046 (0)31 724 61 00
email:
kommun@harryda.se



**Local Councils'
Association**
Main Street 153
BZN1251, Balzan, Malta
tel: 0035621444296
email:
lca@lca.org.mt



**Sociedad de Desarrollo de
Santa Cruz de Tenerife S.A.**
Imeldo serís 83
38003, Santa Cruz de Tenerife,
Spain
tel: 0034 922 53 33 53



Municipality of Sepino
Piazza Nerazio Prisco 40
86017, Sepino, Italy
tel: 0039 0874 790132
email:
info@comune.sepino.cb.it



Δήμος Αγιάς
Καλυψώς Αλεξούλη 27,
40003, Αγιά, Ελλάδα
τηλ: 0030 2494350100
mayordagias@0559.syzefxis.gov.gr

Το πρόγραμμα έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.