



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Μ Ε Λ Ε Τ Η

27/2015

για την υπηρεσία:

*«Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης
Ευρωπαϊκού Προγράμματος "FOCUS"»*

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ: Ευρωπαϊκός Οργανισμός ΕΑΧΕΑ (Εκτελεστικός Οργανισμός Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Μέσων και Πολιτισμού) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ	:	56.910,57
Φ.Π.Α.	:	13.089,43
ΣΥΝΟΛΟ	:	70.000,00

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Τεχνική Περιγραφή / Τεύχος Τεχνικών Δεδομένων
- Τιμολόγιο της μελέτης
- Ενδεικτικός Προϋπολογισμός της μελέτης
- Συγγραφή Υποχρεώσεων
- Διακήρυξη σε σχέδιο
- Περίληψη Διακήρυξης σε σχέδιο
- Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΗ

Η μελέτη αυτή συντάχθηκε σε (3) αντίγραφα



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αρ. Μελέτης: 27/2015

Τεύχος Τεχνικών Δεδομένων /
Τεχνική Περιγραφή

για την υπηρεσία:

*«Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης
Ευρωπαϊκού Προγράμματος ‘‘FOCUS’’»*

1. ΓΕΝΙΚΑ

1.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Ο Δήμος Αγίας συμμετέχει ως επικεφαλής εταίρος στο Πρόγραμμα “**FOCUS**” - “**Stimulating new forms of active civic participation through focus on Social and Solidarity Economy**” σύμφωνα με την με αριθμό **2015-1431/001-001** του Ευρωπαϊκού Οργανισμού EACEA (Εκτελεστικός Οργανισμός Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Μέσων και Πολιτισμού) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το Πρόγραμμα “**FOCUS**” - “**Stimulating new forms of active civic participation through focus on Social and Solidarity Economy**” υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ευρώπη για τους πολίτες»/ “**Europe for citizens**”.

Ο προϋπολογισμός του έργου “**FOCUS**” ανέρχεται στις 135.000,00€, χρηματοδοτείται σε ποσοστό 100% από τον Ευρωπαϊκό οργανισμό EACEA και το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του ολοκληρώνεται στις 29/02/2016.

Η μελέτη αφορά στην υλοποίηση δράσεων δημοσιότητας του έργου “**FOCUS**”, συνολικού προϋπολογισμού 70.000,00€ συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

1.2 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ “FOCUS”

Ο Δήμος Αγίας συμμετέχει ως επικεφαλής εταίρος στο Πρόγραμμα “**FOCUS**” - “**Stimulating new forms of active civic participation through focus on Social and Solidarity Economy**”, το οποίο υλοποιείται στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ευρώπη για τους πολίτες» “**Europe for citizens**” και χρηματοδοτείται σε ποσοστό 100% από τον ευρωπαϊκό οργανισμό EACEA (Εκτελεστικός Οργανισμός Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Μέσων και Πολιτισμού) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Το πρόγραμμα “**FOCUS**” εξυπηρετεί την ιδιαίτερα επιτακτική στις μέρες μας ανάγκη για μεγαλύτερη συμμετοχή των πολιτών στην ανάπτυξη της ενωμένης Ευρώπης. Ειδικότερα, το Δίκτυο των δέκα (10) ευρωπαϊκών πόλεων που δημιουργείται στο πλαίσιο του προγράμματος:

- προωθεί περαιτέρω τη συζήτηση και το διαπολιτισμικό διάλογο για το μέλλον της Ευρώπης και για το είδος της Ευρώπης που επιθυμούν οι πολίτες, όχι μόνο αυτοί που υποστηρίζουν την ιδέα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης, αλλά ιδίως εκείνοι που την απορρίπτουν, την αμφισβητούν ή θέτουν σκληρά ερωτήματα για το έργο και τα επιτεύγματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ
- διερευνά νέους τρόπους υποκίνησης των πολιτών για συμμετοχή σε δράσεις που συμβάλλουν στη διαμόρφωση της δημοκρατικής ζωής στο εσωτερικό της.

Υπό το φως των ανωτέρω το πρόγραμμα “**FOCUS**” στοχεύει να αναδείξει το σημαντικό ρόλο της κοινωνικής οικονομίας, δηλαδή του ενδιάμεσου τομέα της οικονομίας, μεταξύ των οικονομιών του ιδιωτικού (επιχειρήσεις) και του δημόσιου τομέα (κράτος-κυβερνήσεις), στην ενίσχυση της ιδιότητας του ευρωπαίου πολίτη (ενεργή ευρωπαϊκή ιθαγένεια), αλλά και στη μείωση του δημοκρατικού ελλείμματος σε ενωσιακό επίπεδο που επιτυγχάνεται για δύο (2) κυρίως λόγους:

α) διότι, η κοινωνική οικονομία δεν εκλαμβάνει την επιχειρηματική δραστηριότητα ως μονότροπα κερδοσκοπική, και έτσι προσφέρει στους πολίτες ζωτικής σημασίας υπηρεσίες και αγαθά ποιότητας σε τιμές προσιτές, ή ακόμα και χωρίς χρηματική τιμολόγηση, με προστιθέμενη αξία την τοπική ανάπτυξη και την επιστροφή κέρδους προς την τοπική κοινωνία που σε περιόδους οικονομικής κρίσης βιώνει απίστευτα σκληρές συνθήκες επιβίωσης, ώστε να θεωρεί την πολιτική δραστηριοποίηση ως «πολυτέλεια» αφού προέχει η εξυπηρέτηση βασικών αναγκών τροφής και στέγης, και

β) διότι, στις εθελοντικές οργανώσεις, φιλανθρωπικά ιδρύματα, μη κυβερνητικούς οργανισμούς και στους συνεταιρισμούς -που είναι οι κύριοι φορείς της κοινωνικής οικονομίας- μπορούν να απασχοληθούν πρωτίστως νέοι, ηλικιωμένοι, γυναίκες, ΑΜΕΑ και γενικά ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, που υποφέρουν περισσότερο από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό και αυτός είναι ένας λόγος για τον οποίο εμφανίζουν μειωμένη διάθεση για ενασχόληση με τα κοινά.

Για αυτή την κατηγορία πολιτών, η κοινωνική, διαπολιτισμική και εθελοντική ενασχόληση και εμπλοκή τους στις ως άνω δομές κοινωνικής οικονομίας έχει αναδειχθεί ως καλή πρακτική όσον αφορά τη συμβολή της στην ενθάρρυνση της συμμετοχής τους στην ανάπτυξη της Ένωσης σε βαθμό που να εμφανίζονται ως σημαντικοί πολιτικοί παράγοντες σε όλες τις δομές διακυβέρνησης, από την τοπική δημοκρατία έως τα όργανα που διαμορφώνουν την πολιτική agenda της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το γεγονός αυτό το Δίκτυο των συνεργαζόμενων πόλεων επιθυμεί να το επικοινωνήσει μέσω του προγράμματος “FOCUS” σε όλη την Ευρώπη.

Για το Δήμο Αγιάς ο ρόλος της κοινωνικής οικονομίας στην αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης και την προώθηση της τοπικής ανάπτυξης αλλά και στην ενίσχυση της ιδιότητας του ευρωπαίου πολίτη (ενεργή ευρωπαϊκή ιθαγένεια) και τη μείωση του δημοκρατικού ελλείμματος σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, είναι πολύ σημαντικός. Στις εθελοντικές οργανώσεις και στους συνεταιρισμούς -που είναι κύριοι φορείς της κοινωνικής οικονομίας- απασχολούνται με παρέμβαση του, νέοι, ηλικιωμένοι, γυναίκες, ΑΜΕΑ και γενικά ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, που υποφέρουν περισσότερο από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό γι' αυτό και εμφανίζουν μειωμένη διάθεση για ενασχόληση με τα κοινά σε τοπικό και ενωσιακό επίπεδο ενώ αμφισβητούν έντονα την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, με την κοινωνική, διαπολιτισμική και εθελοντική ενασχόληση και εμπλοκή τους στις ως άνω δομές κοινωνικής οικονομίας έχει αυξηθεί η συμμετοχή τους στην ανάπτυξη της Ένωσης και αυτό ο δήμος θέλει να το επικοινωνήσει ως καλή πρακτική σε όλη την Ευρώπη.

Το πρόγραμμα “FOCUS” υλοποιείται σε περίοδο οικονομικής κρίσης και μετά τις ευρωεκλογές που ανέδειξαν την αδιαφορία για πολιτική και δημοκρατική συμμετοχή στο επίπεδο της ΕΕ σημαντικό στοιχείο της σύγχρονης πραγματικότητας και ένδειξη για την άποψη που έχουν οι πολίτες για το έργο και τα επιτεύγματα της, ιδίως εκείνοι που υποφέρουν περισσότερο από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό, συνθήκες που για πολλούς είναι η κυρίως υπεύθυνη. Στο πλαίσιο του ο δήμος συντονίζει τις δράσεις ενός Δικτύου 10 ευρωπαϊκών πόλεων που διερευνά νέες ευκαιρίες πολιτικής και δημοκρατικής συμμετοχής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο και επιθυμεί να επικοινωνήσει ως καλή πρακτική σε όλη την Ευρώπη την εμπειρία του σχετικά με το πώς η κοινωνική, διαπολιτισμική και εθελοντική ενασχόληση και εμπλοκή πολιτών, ιδίως από ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, σε δομές κοινωνικής οικονομίας -Συνεταιρισμούς, Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις και Φιλανθρωπικά Ιδρύματα- μπορεί να αυξήσει τη συμμετοχή τους στην ανάπτυξη της Ένωσης.

Οι υπόλοιπες πόλεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα FOCUS είναι οι εξής:

- Haute-Corse, Γαλλία
- Ρόντα, Ισπανία
- Πόρτο, Πορτογαλία
- Montone, Ιταλία
- Μντίνα, Μάλτα
- Δρομολαξιά, Κύπρος
- Galway, Ιρλανδία
- Ραμπ, Κροατία
- Keila, Εσθονία

Η αιτούμενη επιδότηση του προγράμματος ανέρχεται στις 135.000,00€, ενώ το χρονοδιάγραμμα υλοποίησης του ολοκληρώνεται στις 29/02/2016.

1.3 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Σύμφωνα με το εγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο του έργου στο Δήμο Αγιάς θα πραγματοποιηθούν τέσσερις (4) τύποι εκδηλώσεων που επιδιώκουν:

- α) την κατανόηση των πολιτών της αξίας της εγκαθίδρυσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσα από την ενίσχυση της επαφής των συμμετεχόντων με την ιστορία και τις αρχές πάνω στις οποίες βασίστηκε,
- β) την πληροφόρηση των πολιτών για τη λειτουργία των ευρωπαϊκών θεσμικών οργάνων και των διαδικασιών που ακολουθούνται κατά τη χάραξη δημοσίων πολιτικών, ώστε να εξοικειωθούν με τους τρόπους, τα μέσα αλλά και τα όρια της συμμετοχής τους σε αυτά,
- γ) την εμβάθυνση της συζήτησης σχετικά με το μέλλον της Ευρώπης και το είδος της Ευρώπης που επιθυμούν οι πολίτες της σε μία εποχή βαθιάς οικονομικής κρίσης και γι αυτό και μειωμένης διάθεσης για συμμετοχή στη διαμόρφωση της δημοκρατικής ζωής στο εσωτερικό της και έντονης αμφισβήτησης του έργου και των επιτευγμάτων της, και δ) την ανταλλαγή εμπειριών και καλών πρακτικών σχετικά με τις ευκαιρίες κοινωνικής ενασχόλησης, διαπολιτισμικής εμπλοκής και εθελοντισμού σε φορείς και δομές της κοινωνίας και της οικονομίας, που ενθαρρύνουν και προωθούν περαιτέρω την πολιτική ενασχόληση με τα κοινά σε ενωσιακό επίπεδο.

1. Ημερίδα: Ανοιχτός δημόσιος διάλογος

Live Streaming συζήτηση και ανταλλαγή απόψεων, κρίσεων, σκέψεων και εμπειριών μεταξύ των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα με πολίτες από όλη την Ευρώπη για τις επιπτώσεις της αδράνειας του εκλογικού σώματος σχετικά με τις δημοκρατικές διαδικασίες λήψης των αποφάσεων. Στο πλαίσιο της συζήτησης θα υπάρχει επαρκής πληροφόρηση για την ιστορία, το έργο, τα επιτεύγματα αλλά και τις θεμελιώδεις αξίες πάνω στις οποίες η Ευρώπη οικοδομήθηκε. Θα υπάρχει επίσης ενημέρωση για την λειτουργία των θεσμικών της οργάνων και των διαδικασιών που ακολουθούνται κατά τη χάραξη πολιτικών και προς τούτο με απευθείας συνδέσεις με την Ευρωπαϊκή

Επιτροπή, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο και το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Τέλος, πρόσθετες θεματικές θα αφορούν :

α) στην 20η+ επέτειο της ιθαγένειας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και στα νέα εργαλεία συμμετοχικής δημοκρατίας (πχ. δημοψηφισμα), και

β) στον EACEA, το πρόγραμμα «Ευρώπη για τους πολίτες» και τις ευκαιρίες ανταλλαγής εμπειριών που παρέχονται για την οικοδόμηση μιας σύγχρονης δημοκρατικής Ευρώπης.

2. 2ήμερο άτυπης εκπαίδευσης

Πολίτες, ενώσεις πολιτών, εκπρόσωποι τοπικής αυτοδιοίκησης, μέλη μη κυβερνητικών οργανισμών και εθελοντικών οργανώσεων, συνεταιρισμών και φιλανθρωπικών, ερευνητικών και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων, κλπ, συζητούν και σχολιάζουν με διάφορα μέσα (ερωταπαντήσεις, συνεντεύξεις, προβολές οπτικοακουστικού υλικού, εκτέλεση διάφορων παραστατικών δρώμενων, κλπ), ως εξής:

α) Θεσμοί, Συντελεστές και μορφές πολιτικής συμμετοχής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο,

β) Τρόποι ενίσχυσης των υφιστάμενων μορφών πολιτικής συμμετοχής και ανάδειξης νέων ευκαιριών δημοκρατικής συμμετοχής σε εθνικό και ενωσιακό επίπεδο μέσα από την ενασχόληση και εμπλοκή σε οργανώσεις κοινωνικής οικονομίας / ή αλλιώς, πώς η κοινωνική, διαπολιτισμική και εθελοντική ενασχόληση και εμπλοκή πολιτών, ιδίως από ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες, μπορεί να αυξήσει τη συμμετοχή τους στην ανάπτυξη της Ένωσης.

γ) Ο ρόλος της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, των δικτύων των πόλεων και των Οργανώσεων της Κοινωνίας Πολιτών - Η προοπτική επέκτασης της δικτύωσης στο πλαίσιο του προγράμματος “FOCUS” .

3. 3μερο εμπειρογνωμοσύνης και τεχνογνωσίας

Εμπειρογνώμονες και τεχνοκράτες στους τομείς της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας αναφέρονται στη σημασία της για τη βιωσιμότητα της ενωμένης Ευρώπης σε μία περίοδο ανόδου αντιευρωπαϊκών δυνάμεων, βαθιάς απογοήτευσης και απώλειας της εμπιστοσύνης των πολιτών στο ευρωπαϊκό εγχείρημα. Ενδεικτικά οι θεματικές ενότητες έχουν ως εξής:

A) Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα: Μία διέξοδος στην οικονομική κρίση και στην αδιαφορία των πολιτών για συμμετοχή στη δημοκρατική ζωή σε τοπικό και ενωσιακό επίπεδο

B) Τομείς ανάπτυξης της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας με συμμετοχή ατόμων που δεν έχουν αναμιχθεί μέχρι τώρα στα κοινά, απορρίπτουν την Ένωση ή θέτουν σκληρά ερωτηματικά για το έργο και τα επιτεύγματα της.

4. 5ήμερο Διαδραστικής απεικόνισης καλών πρακτικών

Μικρές προβολές ταινιών (3 HD) που σχετίζονται με την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα καθώς και διάφορες μορφές της ως καλές πρακτικές:

Συνεταιρισμοί, ΜΚΟ, ΚοινΣΕΠ, που δραστηριοποιούνται στο γεωργικό τομέα, στον τουρισμό, λιανικό εμπόριο και διανομή, εκπαίδευση και υγειονομική περίθαλψη, εθελοντικές οργανώσεις και ιδρύματα δημόσιας ωφέλειας, υπηρεσίες συλλογής αποβλήτων, ανακύκλωσης, έλεγχο κυκλοφορίας, πάρκα και στέγαση, μεταφορές κλπ.

Αναμενόμενα αποτελέσματα

Οι ως άνω εκδηλώσεις στοχεύουν στην ανάδειξη της σημαντικότητας της κοινωνικής οικονομίας και των οργανώσεων αυτής (συνεταιρισμών, κοινωνικών επιχειρήσεων, εθελοντικών οργανώσεων, φιλανθρωπικών ιδρυμάτων, Μη Κυβερνητικών οργανώσεων, κλπ) στην αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης και την προώθηση της τοπικής ανάπτυξης σε μικρές παραδοσιακές και παραγωγικές τοπικές κοινωνίες αλλά και στην ενίσχυση της ιδιότητας του ευρωπαϊού πολίτη (ενεργή ευρωπαϊκή ιθαγένεια) και τη μείωση του δημοκρατικού ελλείμματος σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο καθώς στις οργανώσεις αυτές απασχολούνται κυρίως οι πλέον ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες (νέοι, ηλικιωμένοι, γυναίκες, ΑΜΕΑ), που υποφέροντας περισσότερο από τη φτώχεια και τον κοινωνικό αποκλεισμό, εμφανίζουν μειωμένη διάθεση για ενασχόληση με τα κοινά σε τοπικό και ενωσιακό επίπεδο δεν ασχολούνται με τα κοινά, θεωρώντας την ενασχόληση αυτή «υψηλή πολυτέλεια», ενώ αμφισβητούν έντονα την Ευρωπαϊκή Ένωση, το έργο και τα επιτεύγματα της.

Πρόκειται για την κύρια ομάδα στόχο του προγράμματος που κατά τα λοιπά περιλαμβάνει πολίτες και εκπρόσωπους ενώσεων των πολιτών, ειδικούς και εμπειρογνώμονες, ακαδημαϊκούς και μέλη επαγγελματικών τάξεων, μέλη διάφορων τύπων οργανισμών της κοινωνίας των πολιτών και οργανώσεων της κοινωνικής οικονομίας, αξιωματούχους από όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης καθώς και ευρωπαίους αξιωματούχους, πέρα από κάθε διάκριση.

Η συμμετοχή των 200 αυτών πολιτών από τις 10 πόλεις/εταίρους γίνεται με διάφορους τρόπους: λεκτικά, με εισηγήσεις, διαλέξεις και παρουσιάσεις μελετών και εκθέσεων, αριθμητικών δεδομένων, στατιστικών στοιχείων και καλών πρακτικών, με ερωταπαντήσεις, με αφηγήσεις προσωπικών εμπειριών, καθώς και με προβολές και παρακολουθήσεις οπτικοακουστικού υλικού αλλά και με εκτέλεση διαφόρων δρώμενων της επιλογής τους, κλπ.

Ωστόσο ο αριθμός των ατόμων που έμμεσα «απολαμβάνουν» το θετικό αντίκτυπο του προγράμματος μπορεί να αγγίξει το άθροισμα των πληθυσμών στις πόλεις-εταίρους (1.500.000 πολίτες περίπου με βάση τελευταία στοιχεία), κυρίως λόγω της αξιοποίησης των ΜΜΕ και γενικά της ευρύτατης προβολής των εκδηλώσεων του αλλά και να το ξεπεράσει λόγω του ανυπολόγιστου αριθμού των χρηστών του διαδικτύου.

Τέλος, οι άμεσα συμμετέχοντες στο πρόγραμμα συγκροτούν ένα Δίκτυο Συνεργασίας μακροπρόθεσμης προοπτικής για ανάληψη συναφών πρωτοβουλιών μεταξύ των πόλεων-εταίρων αλλά και άλλων στο μέλλον.

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΩΝ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Στο πλαίσιο του παρόντος έργου, ο Ανάδοχος θα αναλάβει την υλοποίηση συγκεκριμένων ενεργειών και δράσεων, έτσι όπως αυτές απορρέουν από το συγκεκριμένο Τεχνικό Δελτίο (Application Form) του έργου.

Το αντικείμενο του έργου του αναδόχου αφορά την παροχή υπηρεσιών δημοσιότητας του προγράμματος “FOCUS” στο Δήμο Αγιάς. Στόχος της παρεχόμενης υπηρεσίας είναι η διάδοση και ανταλλαγή των αναμενόμενων αποτελεσμάτων από την υλοποίηση του προγράμματος, οι τρόποι δημιουργίας πολλαπλασιαστικού οφέλους σε ένα ευρύτερο κοινό πέραν εκείνων που εμπλέκονται άμεσα στις δραστηριότητες του προγράμματος.

Οι ακολουθούμενες μέθοδοι δημοσιοποίησης του προγράμματος “FOCUS” αφορούν κυρίως την αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (Social media), ήτοι του Facebook, Twitter, Instagram και You Tube, που μπορούν να οδηγήσουν εκατομμύρια ανθρώπους στο website του προγράμματος, ακόμα και μετά το πέρας των εκδηλώσεων του. Έτσι, τα αποτελέσματα του προγράμματος “FOCUS” αναμένεται να έχουν διάρκεια και πολλαπλασιαστικά οφέλη για ένα κοινό, ευρύτερο εκείνου που συμμετέχει άμεσα στις εκδηλώσεις του (θα ξεπεράσει δηλαδή τους 200 άμεσα συμμετέχοντες).

Επίσης, για τη διάχυση του θετικού αντίκτυπου του προγράμματος σε όσο το δυνατόν περισσότερους πολίτες, θα συμμετάσχουν στις εκδηλώσεις του και ευρωπαίοι αξιωματούχοι, εκπρόσωποι ευρωπαϊκών οργάνων, όπως από την European Economic and Social Committee, από το ευρωκοινοβούλιο, καθώς και αξιωματούχοι από τα γραφεία της αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα συμμετέχοντα στο πρόγραμμα κράτη-μέλη, από το δίκτυο πληροφόρησης (Europe direct), αλλά και από σχετικούς ανεξάρτητους ευρωπαϊκούς φορείς όπως το International Centre of Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economy (CIRIEC) που δημοσιεύει συχνά μελέτες και έρευνες για την κοινωνική οικονομία.

Ακόμα, θα αξιοποιηθούν τα MME τοπικής, περιφερειακής, εθνικής και υπερεθνικής εμβέλειας με σχετικά διαφημιστικά μηνύματα κατά τη διάρκεια ειδησεογραφικών και δημοσιογραφικών εκπομπών.

Τέλος, το αναλυτικό πρόγραμμα των εκδηλώσεων θα δημοσιοποιηθεί με ανακοινώσεις και δημοσιεύσεις, αφίσες, προσκλήσεις και φυλλάδια, ενώ θα δημιουργηθούν πανό και διαφημιστικά προωθητικά προϊόντα για όλες τις πόλεις/εταίρους (τσάντες, μπλουζάκια, μπλοκ, μολύβια, καρφίτσες πέτου, κλπ).

Παραδοτέο προϊόν στην υπηρεσία της προβολής του προγράμματος θα είναι και η έκδοση και διανομή ενός εικονογραφημένου παραμυθιού με την ιστορία και τα επιτεύγματα της ενωμένης Ευρώπης με όλα τα στοιχεία που είναι αναγκαία προκειμένου το περιεχόμενο να γίνεται κατανοητό και από ανηλίκους, AMEA και μετανάστες (παιδικότητα, διανοητική ανεπάρκεια, διαφορετικό εθνοτικό, πολιτιστικό, γλωσσικό υπόβαθρο, αντίστοιχα).

Τα αποσπάσματα από τις εκδηλώσεις του προγράμματος θα συμπεριληφθούν σε DVD το οποίο θα αναπαραχθεί και θα διανεμηθεί σε όλους τους εταίρους.

Τέλος, θα δημιουργηθεί website του προγράμματος που θα συνδεθεί με τις ιστοσελίδες των πόλεων/εταίρων καθώς και με: την Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ, το δελτίο δημοσιεύσεων της Commission, την ετήσια Γενική Έκθεση δραστηριοτήτων της ΕΕ, την ηλεκτρονική βάση δεδομένων, αλλά και τον δικτυακό τόπο για το πρόγραμμα «Ευρώπη για τους πολίτες» και τον EACEA (eacea.ec.europa.eu) ειδικά αλλά και για την Ευρωπαϊκή Ένωση (europa.eu) γενικότερα. Το website θα μείνει σε λειτουργία και μετά τη λήξη του προγράμματος και υπό την ευθύνη του διοργανωτή Δήμου Αγιάς

Η ως άνω ευρεία μεταφορά και ανταλλαγή αποτελεσμάτων αναμένεται να επηρεάσει θετικά τη συγκεκριμένη δικτύωση, να της προσδώσει μακρόπνοη προοπτική και να θέσει τις βάσεις για συμμετοχή και άλλων ευρωπαϊκών πόλεων, οργανισμών της κοινωνίας των πολιτών και φορέων της κοινωνικής οικονομίας καθώς και για ενασχόληση σε σταθερότερη βάση, με άλλα συναφή θέματα κοινού ενδιαφέροντος που εμφανίζουν σοβαρό ευρωπαϊκό αντίκτυπο.

Πιο αναλυτικά το αντικείμενο του έργου του αναδόχου αποτελείται από τις παρακάτω δράσεις, σε κάθε μία από τις οποίες αντιστοιχούν τα περιγραφόμενα παραδοτέα.

2.1 Δράση A: Ανάπτυξη ενός επικοινωνιακού πλάνου-σχεδίου (communication plan)

Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για το σχεδιασμό λεπτομερούς σχεδίου επικοινωνίας του προγράμματος το οποίο θα καθορίζει την εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία του έργου, τις βασικές ομάδες-στόχους και τους βασικούς φορείς, τα κανάλια και τα εργαλεία για τους σκοπούς διάδοσης. Επίσης θα παρουσιάζει αναλυτικότερα το χρονοδιάγραμμα καθώς και τα συστήματα παρακολούθησης και αξιολόγησης καθ'όλη τη διάρκεια του έργου.

Παραδοτέο A.1: Ένα (1) επικοινωνιακό πλάνο (communication plan) του έργου

2.2 Δράση B: Προβολή σε MME

Ο Ανάδοχος οφείλει να αξιοποιήσει τα MME τοπικής, περιφερειακής, εθνικής και υπερεθνικής εμβέλειας με σχετικά διαφημιστικά μηνύματα κατά τη διάρκεια ειδησεογραφικών και δημοσιογραφικών εκπομπών. Πιο συγκεκριμένα προτείνεται μια δέσμη ενεργειών που αποσκοπεί στην ενημέρωση του κοινού χρησιμοποιώντας μείγμα MME:

- Οκτώ (8) δελτία τύπου/ καταχωρήσεις (2 για κάθε εκδήλωση) στον τοπικό τύπο της περιοχής με την υψηλότερη αναγνωσιμότητα
- Προβολή του έργου στον τοπικό τύπο της Θεσσαλίας με την υψηλότερη αναγνωσιμότητα (4 εφημερίδες, από μία φορά σε κάθε μία από τις τέσσερις εφημερίδες)
- Ένα (1) διαφημιστικό banner σε τέσσερις (4) δημοσιογραφικές ιστοσελίδες της Θεσσαλίας με την υψηλότερη επισκεψιμότητα και με διάρκεια ανάρτησης εξήντα (60) ημερολογιακές ημέρες
- Δύο (2) καταχωρήσεις σε εφημερίδες εθνικής εμβέλειας
- Τέσσερα (4) δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο υπερεθνικής εμβέλειας
- Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ και αναπαραγωγή σε ραδιοφωνικές ειδησεογραφικές εκπομπές τοπικής εμβέλειας (50 αναφορές)
- Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ και προβολή σε τηλεοπτικές ειδησεογραφικές και δημοσιογραφικές εκπομπές περιφερειακής εμβέλειας (10 προβολές)

Παραδοτέα:

- B.1: Οκτώ (8) δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο
- B.2: Προβολή του έργου στον τοπικό τύπο της Θεσσαλίας (4 εφημερίδες)
- B.3: Ένα (1) διαφημιστικό banner σε τέσσερις (4) δημοσιογραφικές ιστοσελίδες της Θεσσαλίας για εξήντα (60) ημερολογιακές ημέρες
- B.4: Δύο (2) καταχωρήσεις σε εφημερίδες εθνικής εμβέλειας
- B.5: Τέσσερα (4) δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο υπερεθνικής εμβέλειας
- B.6: Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ
- B.7: Αναπαραγωγή ραδιοφωνικού σποτ σε ραδιοφωνικές ειδησεογραφικές εκπομπές τοπικής εμβέλειας (50 αναφορές)
- B.8: Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ
- B.9: Προβολή τηλεοπτικού σποτ σε τηλεοπτικές ειδησεογραφικές και δημοσιογραφικές εκπομπές περιφερειακής εμβέλειας (10 προβολές)

2.3 Δράση Γ: Δημιουργία λογοτύπου και υλικού προβολής και προώθησης του έργου

Ο Ανάδοχος είναι υπεύθυνος για το σχεδιασμό του λογοτύπου του έργου καθώς και τη γραφιστική απεικόνιση, παραγωγή και αναπαραγωγή του επικοινωνιακού υλικού του προγράμματος “FOCUS” στα πλαίσια των ενημερωτικών εκδηλώσεων. Ειδικότερα ο Ανάδοχος αναλαμβάνει:

- Σχεδιασμό λογοτύπου του έργου “FOCUS”
- Σχεδιασμό και παραγωγή αφισών, διαστάσεων 35x50εκ., σε τετραχρωμία (200 τεμάχια)
- Σχεδιασμό, παραγωγή και αποστολή προσκλήσεων, διαστάσεων 10x21εκ., χαρτί velvet 300γρ., τετραχρωμία (500 τεμάχια)
- Σχεδιασμό και παραγωγή ενημερωτικού φυλλαδίου για το έργο (Ελληνικά και Αγγλικά) σε ποσότητα και ποιότητα ως ακολούθως: 10.000 αντίτυπα, 4σελιδο, τετραχρωμία, χαρτί velvet 170γρ., μέγεθος σελίδας A5.
- Δημιουργία τεσσάρων (4) roll-up banners τα οποία θα αναρτηθούν στις ενημερωτικές εκδηλώσεις. Σχεδιαστικό και εφαρμογές σε τετραχρωμία με τα στοιχεία της κάθε εκδήλωσης. Προτεινόμενη διάσταση 20x80εκ., με μουςαμά 350γρ. τετραχρωμία, μονής όψης με την αντίστοιχη βάση τοποθέτησης από αλουμίνιο και τσάντα μεταφοράς.
- Επιμέλεια και δημιουργία video (10-15 λεπτά) για το έργο με μεταγλώττιση στα Ελληνικά
- Δημιουργία προωθητικών προϊόντων για όλες τις πόλεις/ εταιρούς:
 - Σχεδιασμός και παραγωγή χάρτινης οικολογικής τσάντας με μονόχρωμη εκτύπωση, διαστάσεων 26x35x12εκ. (μήκος, ύψος, πλάτος) σε 500 τεμάχια.
 - Μπλουζάκια μακό σε διαφορά μεγέθη με εκτύπωση το λογοτύπου του προγράμματος σε 100 τεμάχια
 - Μπλοκ διάστασης A5, 25 φύλλων με τα λογότυπα του προγράμματος σε 200 τεμάχια

- Μολύβια με τα λογότυπα του προγράμματος (200 τεμάχια)
- Καρτελάκια συνεδρίου 5x9εκ. με κλιπ και θήκη για να τοποθετούνται τα στοιχεία του συνεδρίου (200 τεμάχια)
- Βιντεοσκόπηση όλων των ημερίδων, παράδοση ψηφιακού ηλεκτρονικού αρχείου στην Αναθέτουσα Αρχή και δημιουργία DVD με αποσπάσματα των εκδηλώσεων (επιμέλεια και μοντάζ) και αναπαραγωγή σε 10.000 τεμάχια και διανομή στους εταίρους του έργου.
- Δημιουργία εικονογραφημένου παραμυθιού με την ιστορία και τα επιτεύγματα της ενωμένης Ευρώπης με όλα τα στοιχεία που είναι αναγκαία προκειμένου το περιεχόμενο του να γίνεται κατανοητό και από ανηλίκους, ΑΜΕΑ και μετανάστες. Το δημιουργικό του παραμυθιού περιλαμβάνει την σχεδιασμό, επιμέλεια, κειμενογράφηση στην Αγγλική γλώσσα. Ποσότητα και ποιότητα ως ακολούθως: 2.000 αντίτυπα 200 σε κάθε πόλη/ εταίρο, 16σέλιδο, μέγεθος σελίδας Α5, τετραχρωμία, βάρος χαρτιού: εξώφυλλα 250γρ., εσωτερικές σελίδες 170γρ.
- Επιπλέον ο Ανάδοχος οφείλει να εξασφαλίσει οπτικοακουστικό εξοπλισμό (ηχητικό εξοπλισμό, βιντεοπροβολέα και υπολογιστών) που θα χρησιμοποιηθεί για την διεξαγωγή των εκδηλώσεων.
- Υπηρεσίες μετάφρασης καθ' ολη τη διάρκεια των εκδηλώσεων.
- Τέλος ο Ανάδοχος οφείλει να μεριμνήσει για τη φωτογραφική κάλυψη των εκδηλώσεων: Ο Ανάδοχος θα πραγματοποιήσει λήψη 50 φωτογραφιών για κάθε ημέρα των εκδηλώσεων, οι οποίες θα επεξεργαστούν και θα αποσταλούν στην Αναθέτουσα Αρχή σε ηλεκτρονική μορφή.

Παραδοτέα:

- Γ.1: Σχεδιασμός λογοτύπου του έργου “FOCUS”
- Γ.2: Σχεδιασμός και παραγωγή αφισών, διαστάσεων 35x50εκ., σε τετραχρωμία (200 τεμάχια)
- Γ.3: Σχεδιασμός, παραγωγή και αποστολή προσκλήσεων, διαστάσεων 10x21εκ., χαρτί velvet 300γρ., τετραχρωμία (500 τεμάχια)
- Γ.4: Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού φυλλαδίου για το έργο (Ελληνικά και Αγγλικά) σε ποσότητα και ποιότητα ως ακολούθως: 10.000 αντίτυπα, 4σελιδο, τετραχρωμία, χαρτί velvet 170γρ., μέγεθος σελίδας Α5.
- Γ.5: Δημιουργία τεσσάρων (4) roll-up banners τα οποία θα αναρτηθούν στις ενημερωτικές εκδηλώσεις. Σχεδιαστικό και εφαρμογές σε τετραχρωμία με τα στοιχεία της κάθε εκδήλωσης. Προτεινόμενη διάσταση 20x80εκ., με μουςαμά 350γρ. τετραχρωμία, μονής όψης με την αντίστοιχη βάση τοποθέτησης από αλουμίνιο και τσάντα μεταφοράς.
- Γ.6: Επιμέλεια και δημιουργία video (10-15 λεπτά) για το έργο με μεταγλώττιση στα Ελληνικά
- Γ.7: Σχεδιασμός και παραγωγή χάρτινης οικολογικής τσάντας με μονόχρωμη εκτύπωση, διαστάσεων 26x35x12εκ. (μήκος, ύψος, πλάτος) σε 500 τεμάχια.
- Γ.8: Μπλουζάκια μακό σε διαφορά μεγέθη με εκτύπωση του λογοτύπου του προγράμματος σε 100 τεμάχια
- Γ.9: Μπλοκ διάστασης Α5, 25 φύλλων με τα λογότυπα του προγράμματος σε 200 τεμάχια
- Γ.10: Μολύβια με τα λογότυπα του προγράμματος (200 τεμάχια)

- Γ.11: Καρτελάκια συνέδριου 5x9εκ. με κλιπ και θήκη για να τοποθετούνται τα στοιχεία του συνεδρίου (200 τεμάχια)
- Γ.12: Βιντεοσκόπηση όλων των ημερίδων, παράδοση ψηφιακού ηλεκτρονικού αρχείου στην Αναθέτουσα Αρχή και δημιουργία DVD με αποσπάσματα των εκδηλώσεων (επιμέλεια και μοντάζ) και αναπαραγωγή σε 10.000 τεμάχια με έγχρωμη εκτύπωση στη ροζέτα του DVD και διάφανη πλαστική θήκη και διανομή στους εταίρους του έργου.
- Γ.13: Δημιουργία εικονογραφημένου παραμυθιού με την ιστορία και τα επιτεύγματα της ενωμένης Ευρώπης με όλα τα στοιχεία που είναι αναγκαία προκειμένου το περιεχόμενο του να γίνεται κατανοητό και από ανηλίκους, ΑΜΕΑ και μετανάστες. Το δημιουργικό του παραμυθιού περιλαμβάνει την σχεδιασμό, επιμέλεια, κειμενογράφηση στην Αγγλική γλώσσα. Ποσότητα και ποιότητα ως ακολούθως: 2.000 αντίτυπα 200 σε κάθε πόλη/ εταίρο, 16σέλιδο, μέγεθος σελίδας Α5, τετραχρωμία, βάρος χαρτιού: εξώφυλλα 250γρ., εσωτερικές σελίδες 170γρ.
- Γ.14: Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (ηχητικό εξοπλισμό, βιντεοπροβολέα και υπολογιστών) που θα χρησιμοποιηθεί για την διεξαγωγή των εκδηλώσεων.
- Γ.15: Υπηρεσίες μετάφρασης καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων
- Γ.16: Φωτογραφική κάλυψη των εκδηλώσεων (50 φωτογραφίες για κάθε ημέρα των εκδηλώσεων).

2.4 Δράση Δ: Δημιουργία διαδικτυακού τόπου και δράσεις προώθησης στα κοινωνικά δίκτυα

Ο Ανάδοχος οφείλει να δημιουργήσει το διαδικτυακό τόπο του προγράμματος με τις παρακάτω προδιαγραφές:

- Ο διαδικτυακός τόπος θα παρουσιάζει το έργο και τις δράσεις του, τους εταίρους, τα παραδοτέα και όλο το υλικό που θα παραχθεί στα πλαίσια του έργου.
- Ο διαδικτυακός τόπος θα συνδεθεί με τα sites των πόλεων/εταίρων καθώς και με: την Επίσημη Εφημερίδα της ΕΕ, το δελτίο δημοσιεύσεων της Commission, την ετήσια Γενική Έκθεση δραστηριοτήτων της ΕΕ, την ηλεκτρονική βάση δεδομένων, αλλά και τον δικτυακό τόπο για το πρόγραμμα «Ευρώπη για τους πολίτες» και τον EACEA (eacea.ec.europa.eu) ειδικά αλλά και για την Ευρωπαϊκή Ένωση (europa.eu) γενικότερα.
- Ο διαδικτυακός τόπος θα βασίζεται σε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) ελεύθερου – ανοιχτού λογισμικού (όπως είναι το wordpress, joomla κ.λπ.)
- Υποστήριξη και διαχείριση χρηστών του διαδικτυακού τόπου μέσω ειδικού Web Based περιβάλλοντος, με καθορισμό δικαιωμάτων πρόσβασης για διαχειριστές και απλούς χρήστες.
- Διαχείριση περιεχομένου του διαδικτυακού τόπου μέσω Web Based συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS - Content Management System).
- Δυνατότητες εύκολης προσθήκης/ τροποποίησης του περιεχομένου ή/και της δομής από τους διαχειριστές του διαδικτυακού τόπου.

- Υποστήριξη δυνατοτήτων/ features παρόμοιων με εκείνα ενός οικείου σε κάθε χρήστη, επεξεργαστή κειμένου (π.χ. cut / copy & paste, text formatting κ.λπ.) - WYSIWYG editor. Δυνατότητα πλήρους συνεργασίας με το clipboard του client συστήματος ώστε να είναι δυνατή η εισαγωγή εγγραφών (ή μέρους αυτών) από τις εφαρμογές αυτοματισμού γραφείου στο CMS σύστημα μέσω copy-paste ενεργειών.
- Βελτιστοποίηση του διαδικτυακού τόπου ως προς τις μηχανές αναζήτησης (SEO).
- Υποστήριξη φόρμας επικοινωνίας (contact form), η οποία θα εμφανίζεται σε διακριτό σημείο της αρχικής σελίδας, ώστε να γίνεται άμεσα αντιληπτή. Επίσης, η φόρμα επικοινωνίας θα έχει ως παραλήπτη και διαχειριστή, εξουσιοδοτημένο χρήστη, τον οποίο θα ορίσει η Αναθέτουσα Αρχή.
- Δυνατότητα επέκτασης των λειτουργιών του διαδικτυακού τόπου με επεκτάσεις (modules και plugins). Οι χρησιμοποιούμενες επεκτάσεις θα πρέπει να είναι επίσης ελεύθερης χρήσης λογισμικού.
- Κατά την κατασκευή, η επιλογή των επεκτάσεων του διαδικτυακού τόπου θα πρέπει να γίνεται με προτεραιότητα την ασφάλεια και τη λειτουργικότητα της ιστοσελίδας.
- Υποστήριξη της παρουσίασης πολυμεσικού υλικού σε κάθε επιμέρους σελίδα του διαδικτυακού τόπου (κείμενο, φωτογραφίες, Video, ήχο κλπ)
- Αποφυγή οποιασδήποτε τεχνολογίας η οποία θεωρείται ξεπερασμένη όπως Flash.
- Ο διαδικτυακός τόπος θα πρέπει να περιλαμβάνει τις ακόλουθες λειτουργίες – Δυνατότητες:
 - Βιβλιοθήκη φωτογραφιών (Photo Gallery)
 - Δυνατότητα παρουσίασης live streaming video
 - Video Gallery
 - Αναζήτηση σε όλο το περιεχόμενο
- Ο διαδικτυακός τόπος θα πρέπει να είναι σχεδιασμένος με τρόπο ώστε να είναι προσβάσιμος και εύκολα χρησιμοποιήσιμος από μία πληθώρα συσκευών (pc, laptop, smartphone, tablets), θα πρέπει να έχει δηλαδή responsive σχεδιασμό.
- Το περιεχόμενο θα είναι διαθέσιμο σε 2 γλώσσες Ελληνικά και Αγγλικά και θα παρέχεται η δυνατότητα ενεργοποίησης επιπρόσθετων γλωσσών στον διαδικτυακό τόπο στο μέλλον.
- Κατά την διάρκεια της κατασκευής του διαδικτυακού τόπου θα παρέχεται η δυνατότητα για online παρακολούθηση της πορείας του.

Επίσης, αναφορικά με τη φιλοξενία διαδικτυακού τόπου, ο Ανάδοχος οφείλει να λάβει υπόψη παρέχει κατ' ελάχιστο τα κάτωθι:

- Δωρεάν φιλοξενία σε γρήγορο και αξιόπιστο server του εξωτερικού ή της Ελλάδας για διάρκεια 2 ετών
- Συντήρηση του site από κάθε τεχνική δυσλειτουργία (αργή φόρτωση ιστοσελίδας, επιθέσεις από hackers, εσφαλμένη εμφάνιση ιστοσελίδων) κατά το διάστημα φιλοξενίας
- 8 ώρες εκπαίδευση προσωπικού της αναθέτουσας αρχής για την διαχείριση του διαδικτυακού τόπου.
- Backup του διαδικτυακού τόπου για γρήγορη ανάκτηση του σε περίπτωση βλάβης του server ή επίθεσης hacking.

Επιπλέον, ο ανάδοχος θα πρέπει να δημιουργήσει προφίλ και συνδέσει με τον διαδικτυακό τόπο τα ακόλουθα κοινωνικά δίκτυα: Facebook, Twitter, Instagram και You Tube, ενώ θα πρέπει να αναλάβει την επιμέλεια και τροφοδότηση των κοινωνικών δικτύων με πληροφορίες για την εξέλιξη του έργου, καθ' όλη τη διάρκεια αυτού.

Παραδοτέα:

- Δ.1: Δημιουργία ενός (1) διαδικτυακού τόπου του προγράμματος και ενημέρωση του περιεχομένου του
- Δ.2: Δράσεις προώθησης στα κοινωνικά δίκτυα

Αγιά, 30/07/2015
Συντάχθηκε

Ντουλούλη Ευμορφία
Πολ/κος Μηχ/κος

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός

Αγιά, 30/07/2015
ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Η Αν/τρια Προϊσταμένη

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αρ. Μελέτης: 27/2015

Τιμολόγιο μελέτης
για την υπηρεσία:
«Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης
Ευρωπαϊκού Προγράμματος ‘FOCUS’»

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΤΙΜΟΛΟΓΙΟ ΜΕΛΕΤΗΣ

A.1. Επικοινωνιακό πλάνο του έργου, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.1 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωπομέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 150,00

Ολογράφως: Εκατόν Πενήντα Ευρώ

B.1: Δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 100,00

Ολογράφως: Εκατό Ευρώ

B.2: Προβολή του έργου στον τοπικό τύπο της Θεσσαλίας, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 400,00

Ολογράφως: Τετρακόσια Ευρώ

B.3: Διαφημιστικό banner σε δημοσιογραφικές ιστοσελίδες της Θεσσαλίας, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 400,00

Ολογράφως: Τετρακόσια Ευρώ

B.4: Καταχωρήσεις σε εφημερίδες εθνικής εμβέλειας, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 1.000,00

Ολογράφως: Χίλια Ευρώ

B.5: Δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο υπερεθνικής εμβέλειας, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 800,00

Ολογράφως: Οκτακόσια Ευρώ

B.6: Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωποημέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 150,00

Ολογράφως: Εκατόν Πενήντα Ευρώ

B.7: Αναπαραγωγή ραδιοφωνικού σποτ σε ραδιοφωνικές ειδησεογραφικές εκπομπές τοπικής εμβέλειας, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 6,00

Ολογράφως: Έξι Ευρώ

B.8: Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωποημέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 150,00

Ολογράφως: Εκατόν Πενήντα Ευρώ

B.9: Προβολή τηλεοπτικού σποτ, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.2 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

EYPO:

Αριθμητικώς: 300,00

Ολογράφως: Τριακόσια Ευρώ

Γ.1: Σχεδιασμός λογοτύπου του έργου “FOCUS”, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωποημέρα.

EYPO:

Αριθμητικώς: 300,00

Ολογράφως: Τριακόσια Ευρώ

Γ.2: Σχεδιασμός και παραγωγή αφισών, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

EYPO:

Αριθμητικώς: 1,00

Ολογράφως: Ένα Ευρώ

Γ.3: Σχεδιασμός, παραγωγή και αποστολή προσκλήσεων, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

EYPO:

Αριθμητικώς: 1,22

Ολογράφως: Ένα Ευρώ και Είκοσι Δύο Λεπτά

Γ.4: Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού φυλλαδίου για το έργο, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 0,30

Ολογράφως: Τριάντα Λεπτά

Γ.5: Δημιουργία τεσσάρων roll-up banners, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 150,00

Ολογράφως: Εκατόν Πενήντα Ευρώ

Γ.6: Επιμέλεια και δημιουργία video για το έργο, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωποημέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 200,00

Ολογράφως: Διακόσια Ευρώ

Γ.7: Σχεδιασμός και παραγωγή χάρτινης οικολογικής τσάντας, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 2,00

Ολογράφως: Δύο Ευρώ

Γ.8: Μπλουζάκια μακό με εκτύπωση του λογοτύπου του προγράμματος, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 7,00

Ολογράφως: Επτά Ευρώ

Γ.9: Μπλοκ διάστασης Α5, με τα λογότυπα του προγράμματος, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 2,00

Ολογράφως: Δύο Ευρώ

Γ.10: Μολύβια με τα λογότυπα του προγράμματος, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 2,00

Ολογράφως: Δύο Ευρώ

Γ.11: Καρτελάκια συνέδριου, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 0,50

Ολογράφως: Πενήντα Λεπτά

Γ.12: Βιντεοσκόπηση όλων των ημερίδων και δημιουργία DVD με αποσπάσματα των εκδηλώσεων, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 0,70

Ολογράφως: Εβδομήντα Λεπτά

Γ.13: Δημιουργία εικονογραφημένου παραμυθιού, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 8,00

Ολογράφως: Οκτώ Ευρώ

Γ.14: Ενοικίαση οπτικοακουστικού εξοπλισμού, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή Τεμαχίου.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 150,00

Ολογράφως: Εκατόν Πενήντα Ευρώ

Γ.15: Υπηρεσίες μετάφρασης, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωπομέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 100,00

Ολογράφως: Εκατό Ευρώ

Γ.16: Φωτογραφική κάλυψη των εκδηλώσεων, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.3 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωπομέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 50,00

Ολογράφως: Πενήντα Ευρώ

Δ.1: Δημιουργία διαδικτυακού τόπου του προγράμματος, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.4 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωπομέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 150,00

Ολογράφως: Εκατόν Πενήντα Ευρώ

Δ.2: Δράσεις προώθησης στα κοινωνικά δίκτυα, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παρ. 2.4 της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης.

Τιμή ανά ανθρωποημέρα.

ΕΥΡΩ:

Αριθμητικώς: 40,00

Ολογράφως: Σαράντα Ευρώ

Αγιά, 30/07/2015
Συντάχθηκε

Ντουλούλη Ευμορφία
Πολ/κος Μηχ/κος

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός

Αγιά, 30/07/2015
ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Η Αν/τρια Προϊσταμένη

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αρ. Μελέτης: 27/2015

Προϋπολογισμός μελέτης

για την υπηρεσία:

*«Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης
Ευρωπαϊκού Προγράμματος ‘FOCUS’»*

Στη συνέχεια προϋπολογίζεται η συνολική εκτιμώμενη δαπάνη για την παροχή της Υπηρεσίας: «Υπηρεσίες δημοσιότητας του έργου “FOCUS”» στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ευρώπη για τους πολίτες» και περιγράφεται αναλυτικά, ανά παραδοτέο, η χρησιμοποιούμενη Μονάδα Μέτρησης, η εκτίμηση των απαιτούμενων ποσοτήτων και των αντίστοιχων επιμέρους δαπανών.

Επισημαίνεται ότι οι αναφερόμενες τιμές μονάδας στον προϋπολογιστικό πίνακα που ακολουθεί, μορφώθηκαν μετά από έρευνα που πραγματοποιήθηκε στις τρέχουσες τιμές εμπορίου σε αντίστοιχο είδος.

Επιπλέον, για τα παραδοτέα που υπολογίζονται με ανθρωποημέρες, έγινε εκτίμηση του απαιτούμενου χρονικού διαστήματος για τη συνολική διεκπεραίωση των ζητούμενων ανά κατηγορία υπηρεσιών. Κατά συνέπεια, γίνεται υπολογισμός των απαιτούμενων ανθρωποημερών απασχόλησης ανάλογα με τις ζητούμενες επιμέρους εργασίες, που περιγράφονται αναλυτικά και διεξοδικά στην Τεχνική Περιγραφή της μελέτης. Ως ανθρωποημέρα, δε, λογίζεται το έργο που παράγει ο μέσος εργαζόμενος σε μία ημέρα.

Στην ανωτέρω τιμή των ανθρωποημερών περιλαμβάνονται είτε αυτούσιοι οι χρόνοι, είτε οι ανηγμένοι χρόνοι για όλες τις απαιτούμενες επιμέρους εργασίες, καθώς και όλες τις πιθανές τροποποιήσεις – διορθώσεις - βελτιώσεις που ενδεχομένως να ζητηθούν στα παραδοτέα από τα αρμόδια όργανα της Αναθέτουσας Αρχής ή τις επιστροφές φάσεων από την Αναθέτουσα Αρχή. Επίσης, περιλαμβάνονται ανηγμένες σε χρόνο και οι αποζημιώσεις βοηθητικού προσωπικού που θα απαιτηθεί για την ολοκλήρωση της παροχής των υπηρεσιών.

Η συνολική ενδεικτική δαπάνη υπολογίζεται στο ποσό των **πενήντα έξι χιλιάδων εννιακοσίων δέκα ευρώ και πενήντα επτά λεπτά (56.910,57) ευρώ, πλέον Φ.Π.Α. 23%** (13.089,43 ευρώ), δηλαδή συνολικά στο ποσό των **εβδομήντα χιλιάδων (70.000,00) ευρώ**, συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Αρ. Παραδοτέου	Μον. Μέτρ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝ.	ΔΑΠΑΝΗ (χωρίς ΦΠΑ)
1.	Επικοινωνιακό πλάνο (communication plan) του έργου	A.1	Ανθρωπο-ημέρα	10	150,00	1.500,00
2.	Δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο	B.1	Τεμάχιο	8	100,00	800,00
3.	Προβολή του έργου στον τοπικό τύπο της Θεσσαλίας (4 εφημερίδες)	B.2	Τεμάχιο	4	400,00	1.600,00
4.	Διαφημιστικό banner σε τέσσερις (4) δημοσιογραφικές ιστοσελίδες της Θεσσαλίας για εξήντα (60) ημερολογιακές ημέρες	B.3	Τεμάχιο	4	400,00	1.600,00
5.	Καταχωρήσεις σε εφημερίδες εθνικής εμβέλειας	B.4	Τεμάχιο	2	1.000,00	2.000,00
6.	Δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο υπερεθνικής εμβέλειας	B.5	Τεμάχιο	4	800,00	3.200,00
7.	Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ	B.6	Ανθρωπο-ημέρα	4	150,00	600,00
8.	Αναπαραγωγή ραδιοφωνικού σποτ σε ραδιοφωνικές ειδησεογραφικές εκπομπές τοπικής εμβέλειας	B.7	Τεμάχιο	50	6,00	300,00
9.	Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ	B.8	Ανθρωπο-ημέρα	8	150,00	1.200,00
10.	Προβολή τηλεοπτικού σποτ σε τηλεοπτικές ειδησεογραφικές και δημοσιογραφικές εκπομπές περιφερειακής εμβέλειας	B.9	Τεμάχιο	10	300,00	3.000,00
11.	Σχεδιασμός λογοτύπου του έργου	Γ.1	Ανθρωπο-ημέρα	5	300,00	1.500,00

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Αρ. Παραδοτέου	Μον. Μέτρ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝ.	ΔΑΠΑΝΗ (χωρίς ΦΠΑ)
12.	Σχεδιασμός και παραγωγή αφισών, διαστάσεων 35x50εκ., σε τετραχρωμία	Γ.2	Τεμάχιο	200	1,00	200,00
13.	Σχεδιασμός, παραγωγή και αποστολή προσκλήσεων, διαστάσεων 10x21εκ., χαρτί velvet 300γρ., τετραχρωμία	Γ.3	Τεμάχιο	500	1,22	610,57
14.	Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού φυλλαδίου για το έργο (Ελληνικά και Αγγλικά) 4σελιδο, τετραχρωμία, χαρτί velvet 170γρ., μέγεθος σελίδας Α5	Γ.4	Τεμάχιο	10.000	0,30	3.000,00
15.	Δημιουργία roll-up banners προτεινόμενης διάστασης 20x80εκ., με μουσαμά 350γρ. τετραχρωμία, μονής όψης με την αντίστοιχη βάση τοποθέτησης από αλουμίνιο και τσάντα μεταφοράς	Γ.5	Τεμάχιο	4	150,00	600,00
16.	Επιμέλεια και δημιουργία video (10-15 λεπτά) για το έργο με μεταγλώττιση στα Ελληνικά	Γ.6	Ανθρώπινη ημέρα	10	200,00	2.000,00
17.	Σχεδιασμός και παραγωγή χάρτινης οικολογικής τσάντας με μονόχρωμη εκτύπωση, διαστάσεων 26x35x12εκ.	Γ.7	Τεμάχιο	500	2,00	1.000,00
18.	Μπλουζάκια μακό σε διαφορά μεγέθη με εκτύπωση το λογότυπου του προγράμματος	Γ.8	Τεμάχιο	100	7,00	700,00
19.	Μπλοκ διάστασης Α5, 25 φύλλων με τα λογότυπα του προγράμματος	Γ.9	Τεμάχιο	200	2,00	400,00
20.	Μολύβια με τα λογότυπα του προγράμματος	Γ.10	Τεμάχιο	200	2,00	400,00
21.	Καρτελάκια συνέδριου 5x9εκ. με κλιπ και θήκη	Γ.11	Τεμάχιο	200	0,50	100,00

Α/Α	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Αρ. Παραδοτέου	Μον. Μέτρ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝ.	ΔΑΠΑΝΗ (χωρίς ΦΠΑ)
22.	Βιντεοσκόπηση όλων των ημερίδων και δημιουργία DVD με αποσπάσματα των εκδηλώσεων	Γ.12	Τεμάχιο	10.000	0,70	7.000,00
23.	Δημιουργία εικονογραφημένου παραμυθιού 16σέλιδο, μέγεθος σελίδας Α5, τετραχρωμία, βάρος χαρτιού: εξώφυλλα 250γρ., εσωτερικές σελίδες 170γρ	Γ.13	Τεμάχιο	2.000	8,00	16.000,00
24.	Ενοικίαση οπτικοακουστικό εξοπλισμό για την διεξαγωγή των εκδηλώσεων	Γ.14	Τεμάχιο	10	150,00	1.500,00
25.	Υπηρεσίες μετάφρασης καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων	Γ.15	Ανθρωπο-ημέρα	10	100,00	1.000,00
26.	Φωτογραφική κάλυψη των εκδηλώσεων (50 φωτογραφίες για κάθε ημέρα των εκδηλώσεων)	Γ.16	Ανθρωπο-ημέρα	10	50,00	500,00
27.	Δημιουργία διαδικτυακού τόπου του προγράμματος και ενημέρωση του περιεχομένου του	Δ.1	Ανθρωπο-ημέρα	20	150,00	3.000,00
28.	Δράσεις προώθησης στα κοινωνικά δίκτυα	Δ.2	Ανθρωπο-ημέρα	40	40,00	1.600,00

Συνολική Δαπάνη (χωρίς Φ.Π.Α.): 56.910,57

Φ.Π.Α. (23%): 13.089,43

Συνολικός Προϋπολογισμός: 70.000,00

Αγιά, 30/07/2015
Συντάχθηκε

Ντουλούλη Ευμορφία
Πολ/κος Μηχ/κος

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός

Αγιά, 30/07/2015
ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Η Αν/τρια Προϊσταμένη

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αρ. Μελέτης: 27/2015

Συγγραφή Υποχρεώσεων

για την υπηρεσία:

*«Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης
Ευρωπαϊκού Προγράμματος "FOCUS"»*

Άρθρο 1ο: Αντικείμενο της Συγγραφής Υποχρεώσεων – Ορισμοί

Η παρούσα Συγγραφή Υποχρεώσεων αφορά στην παροχή από τον Ανάδοχο της υπηρεσίας: «*Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης Ευρωπαϊκού Προγράμματος ‘‘FOCUS’’*», το αντικείμενο της οποίας περιγράφεται διεξοδικά στην Τεχνική Περιγραφή της παρούσας μελέτης.

Η παρούσα Συγγραφή Υποχρεώσεων (Σ.Υ.) αφορά στους συμβατικούς όρους οι οποίοι, σε συνδυασμό και με τους όρους των λοιπών Συμβατικών Τευχών και των στοιχείων της προσφοράς, θα ισχύσουν κατά την εκτέλεση της παροχής των υπηρεσιών από τον Ανάδοχο.

Οι ονομασίες και οι συντομογραφίες που χρησιμοποιούνται στα Συμβατικά Τεύχη, θα έχουν την ακόλουθη σημασία:

- **ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ:** Η Διακήρυξη με τα Παραρτήματά της και τα επισυναπτόμενα σε αυτή λοιπά Συμβατικά Τεύχη του διαγωνισμού, με βάση τα οποία οι διαγωνιζόμενοι καλούνται να υποβάλλουν προσφορά.
- **ΔΙΑΓΩΝΙΖΟΜΕΝΟΣ:** Οποιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, συνεταιρισμός ή ένωση παρόχων που συμμετέχει στο διαγωνισμό, προσκομίζει εγγυητική επιστολή συμμετοχής και υποβάλλει Προσφορά.
- **Σ.Υ.:** Η Συγγραφή Υποχρεώσεων.
- **Τ.Π.:** Η Τεχνική περιγραφή των παρεχόμενων υπηρεσιών.
- **ΣΥΜΒΑΣΗ:** Η γραπτή συμφωνία μεταξύ του Κυρίου του έργου και του Αναδόχου που αποτελείται από το Συμφωνητικό και τα λοιπά Συμβατικά Τεύχη που προσαρτώνται σε αυτό.
- **ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ:** Η παροχή υπηρεσιών, όπως περιγράφεται αναλυτικά στην παράγραφο 2: «*Αντικείμενο των παρεχόμενων υπηρεσιών*» της Τεχνικής Περιγραφής της μελέτης, την οποία καλείται να υλοποιήσει ο Ανάδοχος σύμφωνα με τους όρους της Σύμβασης.
- **ΑΝΑΔΟΧΟΣ:** Ο διαγωνιζόμενος στον οποίο θα ανατεθεί με Σύμβαση η παροχή των υπηρεσιών, καθώς και οι τυχόν νόμιμοι εκπρόσωποί του, κατάλληλα εξουσιοδοτημένοι να ενεργούν για λογαριασμό του κατά την διάρκεια εκτέλεσης της παροχής των υπηρεσιών.
- **ΑΠΟΔΕΚΤΗΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Η΄ ΕΡΓΟΔΟΤΗΣ Η΄ ΚΥΡΙΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:** Ο Δήμος Αγίας Ν. Λάρισας.
- **ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ ΑΡΧΗ:** Ο Δήμος Αγίας Ν. Λάρισας.

- **ΑΡΜΟΔΙΟ ΤΜΗΜΑ:** Ως αρμόδιο Τμήμα – Υπηρεσία για την παρακολούθηση των διαδικασιών ανάθεσης, εκτέλεσης της σύμβασης και εκπλήρωσης του συνόλου των συμβατικών υποχρεώσεων ορίζεται το Τμήμα Τεχνικών Υπηρεσιών του Δήμου Αγιάς.
- **ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΤΙΜΗΜΑ:** Η συνολική αμοιβή του Αναδόχου για την πλήρη παροχή των υπηρεσιών που προβλέπονται και την εκπλήρωση των υποχρεώσεών του, όπως απορρέουν από τη Σύμβαση.

Άρθρο 2ο: Ισχύουσες διατάξεις

Η ανάθεση της εργασίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις:

- του άρθρου 209 του Ν. 3463/06, όπως αναδιατυπώθηκε με την παρ. 3 του άρθρου 22 του Ν. 3536/07,
- του άρθρου 72, παρ.1 του Ν. 3852/10,
- της παρ. 13 του άρθρου 20 του Νόμου 3731/08,
- του άρθρου 83 του Νόμου 2362/1995 (ΦΕΚ 247 Α),
- του ΠΔ 28/80 και του ΠΔ 60/2007,
- της υπ' αριθ. 35130/739/09.08.2010 (ΦΕΚ 1291/11.08.2010, τεύχος Β') απόφασης του Υπουργού Οικονομικών.

Άρθρο 3ο: Συμβατικά στοιχεία

Τα οριζόμενα σαν Συμβατικά Τεύχη και στοιχεία της παροχής των υπηρεσιών, με βάση τα οποία θα γίνει η ανάθεση και εκτέλεση αυτών, είναι τα παρακάτω και σε περίπτωση ασυμφωνίας μεταξύ των περιεχομένων σε αυτά όρων, η σειρά ισχύος αυτών καθορίζεται ως εξής:

1. Η Σύμβαση,
2. Η Διακήρυξη,
3. Η Οικονομική Προσφορά του Αναδόχου,
4. Η Συγγραφή Υποχρεώσεων,
5. Η Τεχνική Περιγραφή,
6. Το Τιμολόγιο μελέτης,
7. Ο Προϋπολογισμός μελέτης.

Άρθρο 4ο: Χρόνος εκτέλεσης του έργου

Ο ανάδοχος υποχρεούται να αρχίσει την παροχή των υπηρεσιών από την υπογραφή της σύμβασης. Η προθεσμία για την ολοκλήρωση των ζητούμενων υπηρεσιών ορίζεται από την υπογραφή της σύμβασης έως 29/02/2016.

Με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Αγιάς, που πρέπει να αιτιολογείται, μπορεί κατά την κατακύρωση να μετατεθεί ο χρόνος έναρξης της παροχής των υπηρεσιών σε σχέση με την ημερομηνία υπογραφής της σύμβασης.

Άρθρο 5ο: Υποχρεώσεις του αναδόχου - εντολοδόγου

Ο ανάδοχος θα είναι απόλυτα υπεύθυνος (αστικά και ποινικά) για την αρτιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας.

Κατά τη διάρκεια της παροχής των υπηρεσιών θα είναι μόνος υπεύθυνος για οποιαδήποτε ατέλεια, παράλειψη ή ελάττωμα και θα υπέχει την υποχρέωση αντίστοιχης επανόρθωσης σε εύλογο χρονικό διάστημα, χωρίς αμοιβή. Στην περίπτωση που ο ανάδοχος προβάλλει σχετική άρνηση, οι επανορθώσεις αυτές θα γίνουν με μέριμνα του ΕΡΓΟΔΟΤΗ, σε βάρος και για λογαριασμό του αναδόχου, ενώ οι αντίστοιχες δαπάνες για τις διορθώσεις θα παρακρατούνται από το λαβείν του αναδόχου ή από τις κρατήσεις και τις εγγυητικές επιστολές.

Ο ανάδοχος οφείλει να ελέγξει την ορθότητα και ακρίβεια των στοιχείων που θα παραδοθούν από την Αναθέτουσα Αρχή και σε περίπτωση που αυτά έχουν ανάγκη βελτίωσης της αξιοπιστίας τους, να υποβάλει έγγραφη υπόδειξη για βελτίωση αυτών, υπέχοντας στην αντίθετη περίπτωση τις ευθύνες για τις τυχόν συνέπειες της παράλειψης αυτής.

Άρθρο 6ο: Υποχρεώσεις του εντολέα

Ο Δήμος είναι υποχρεωμένος να παραδώσει έγκαιρα στον ανάδοχο το σύνολο των διατιθέμενων μελετών, στοιχείων και πληροφοριών για την υποβοήθηση με κάθε πρόσφορο μέσο του έργου του αναδόχου.

Άρθρο 7ο: Εγγύηση Καλής Εκτέλεσης

Για την εξασφάλιση του Εργοδότη σχετικά με την καλή εκτέλεση των υπηρεσιών και γενικά την πιστή τήρηση των όρων της Σύμβασης, ο Ανάδοχος οφείλει προ ή κατά την υπογραφή της Σύμβασης, να καταθέσει στον Εργοδότη

εγγυητική επιστολή καλής εκτέλεσης της σύμβασης - σύμφωνα με το άρθρο 10 της Διακήρυξης - το ύψος της οποίας αντιστοιχεί σε ποσοστό **5% (πέντε επί τοις εκατό)** επί της συνολικής συμβατικής αξίας χωρίς τον Φ.Π.Α.

Η εγγύηση καλής εκτέλεσης της σύμβασης επιστρέφεται μετά την λήξη της παροχής των υπηρεσιών και ύστερα από την εκκαθάριση των τυχόν απαιτήσεων από τους δύο συμβαλλόμενους.

Άρθρο 8ο: Ανωτέρα βία

Ως ανωτέρα βία θεωρείται κάθε απρόβλεπτο και τυχαίο γεγονός που είναι αδύνατο να προβλεφθεί έστω και εάν για την πρόβλεψη και αποτροπή της επέλευσης του καταβλήθηκε υπερβολική επιμέλεια και επιδείχθηκε η ανάλογη σύνεση. Ενδεικτικά γεγονότα ανωτέρας βίας είναι: εξαιρετικά και απρόβλεπτα φυσικά γεγονότα, πυρκαγιά που οφείλεται σε φυσικό γεγονός ή σε περιστάσεις για τις οποίες ο εντολοδόχος ή ο εντολέας είναι ανυπαίτιοι, αιφνιδιαστική απεργία προσωπικού, πόλεμος, ατύχημα, αιφνίδια ασθένεια του προσωπικού του εντολοδόχου κ.α.

Στην περίπτωση κατά την οποία υπάρξει λόγος ανωτέρας βίας ο εντολοδόχος οφείλει να ειδοποιήσει αμελλητί τον εντολέα και να καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια σε συνεργασία με το άλλο μέρος για να υπερβεί τις συνέπειες και τα προβλήματα που ανέκυψαν λόγω της ανωτέρας βίας. Ο όρος περί ανωτέρας βίας εφαρμόζεται ανάλογα και για τον εντολέα προσαρμοζόμενος ανάλογα.

Άρθρο 9ο: Αναθεώρηση τιμών

Οι τιμές δεν υπόκεινται σε καμία αναθεώρηση για οποιονδήποτε λόγο ή αιτία, αλλά παραμένουν σταθερές και αμετάβλητες.

Άρθρο 10ο: Τρόπος πληρωμής

Για την παροχή των παραπάνω υπηρεσιών η αμοιβή του εντολοδόχου καθορίζεται σε **εβδομήντα χιλιάδες ευρώ**, συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ 23%, για το διάστημα ισχύος της εντολής.

Η καταβολή του ως άνω ποσού γίνεται άπαξ, ύστερα από έκδοση σχετικού τιμολογίου του εντολοδόχου, μετά την παραλαβή και τη βεβαίωση της καλής εκτέλεσης των υπηρεσιών από τα αρμόδια όργανα του Δήμου.

Με το τιμολόγιο θα κατατίθενται υποχρεωτικά όλα τα απαιτούμενα νόμιμα δικαιολογητικά από τον ανάδοχο, σύμφωνα πάντα με τις διαδικασίες που ισχύουν κάθε φορά και σε κάθε περίπτωση:

α) Έγγραφο/α φορολογικής ενημερότητας του αναδόχου σε ισχύ.

β) Έγγραφο/α ασφαλιστικής ενημερότητας του αναδόχου σε ισχύ.

Στο ποσό της αμοιβής συμπεριλαμβάνονται οι βαρύνοντες τον εντολοδόχο φόροι και βάρη. Η αμοιβή δεν υπόκειται σε καμία αναθεώρηση για οποιοδήποτε λόγο και αιτία και παραμένει σταθερή και αμετάβλητη καθ' όλη την διάρκεια ισχύος της εντολής.

Άρθρο 11ο: Φόροι, τέλη, κρατήσεις

Ο Ανάδοχος υπόκειται σε όλους τους, βάσει των κειμένων νόμων, φόρους, τέλη, δασμούς και κρατήσεις υπέρ του Δημοσίου ή τρίτων που ισχύουν κατά την ημέρα του διαγωνισμού, εκτός του Φ.Π.Α. που βαρύνει τον Δήμο Αγιάς.

Αν μετά την ημέρα του διαγωνισμού επιβληθούν νέοι φόροι, τέλη και κρατήσεις ή τροποποιηθούν ή καταργηθούν άλλοι που ισχύουν, το αντίστοιχο ποσό πληρώνεται επιπλέον ή εκπίπτει αντίστοιχα από τους λογαριασμούς του Αναδόχου, με πιστοποίηση ή αφαίρεση του ποσού που πράγματι πληρώνεται επί πλέον ή λιγότερο, χωρίς επιβάρυνση από κρατήσεις.

Άρθρο 12ο: Επίλυση διαφορών

Οι διαφορές που θα εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Άρθρο 13ο: Επικοινωνία – Αλληλογραφία

Όλες οι μεταξύ του Δήμου Αγιάς και του αναδόχου συνεννοήσεις, είτε αφορούν την παροχή της υπηρεσίας ή αίτηση οδηγιών ή προβολή διαφωνιών είτε κάθε άλλη ενέργεια ή δήλωση, γίνονται οπωσδήποτε με έγγραφο.

Οι κάθε είδους προφορικές συνεννοήσεις δεν λαμβάνονται υπόψη και δεν δικαιούται κανένας από τα συμβαλλόμενα μέρη να τις επικαλεσθεί με οποιονδήποτε τρόπο.

Αγιά, 30/07/2015
Συντάχθηκε

Ντουλούλη Ευμορφία
Πολ/κος Μηχ/κος

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός

Αγιά, 30/07/2015
ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ
Η Αν/τρια Προϊσταμένη

Αθανασία Μπαρτζώκα
Τοπογράφος Μηχανικός



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αρ. Μελέτης: 27/2015

Διακήρυξη

για την υπηρεσία:

*«Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης
Ευρωπαϊκού Προγράμματος ‘FOCUS’»*



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ,
ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Αρ. Μελέτης: 27/2015

Έντυπο Οικονομικής Προσφοράς
για την υπηρεσία:
*«Δραστηριότητες διοργάνωσης, ενημέρωσης, δημοσίευσης και διάδοσης
Ευρωπαϊκού Προγράμματος ‘FOCUS’»*

Πίνακας 1: Αναλυτική Οικονομική Προσφορά Αναδόχου

Α.Π.	Περιγραφή παραδοτέου	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδας	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
A.1	Επικοινωνιακό πλάνο (communication plan) του έργου	Ανθρώπινη μέρα	10			
B.1	Δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον τοπικό τύπο	Τεμάχιο	8			
B.2	Προβολή του έργου στον τοπικό τύπο της Θεσσαλίας (4 εφημερίδες)	Τεμάχιο	4			
B.3	Διαφημιστικό banner σε τέσσερις (4) δημοσιογραφικές ιστοσελίδες της Θεσσαλίας για εξήντα (60) ημερολογιακές ημέρες	Τεμάχιο	4			
B.4	Καταχωρήσεις σε εφημερίδες εθνικής εμβέλειας	Τεμάχιο	2			
B.5	Δελτία τύπου/ καταχωρήσεις στον έντυπο ή ηλεκτρονικό τύπο υπερεθνικής εμβέλειας	Τεμάχιο	4			
B.6	Δημιουργία ραδιοφωνικού σποτ	Ανθρώπινη μέρα	4			
B.7	Αναπαραγωγή ραδιοφωνικού σποτ σε ραδιοφωνικές ειδησεογραφικές	Τεμάχιο	50			

Πίνακας 1: Αναλυτική Οικονομική Προσφορά Αναδόχου

A.Π.	Περιγραφή παραδοτέου	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδας	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
	εκπομπές τοπικής εμβέλειας					
B.8	Δημιουργία τηλεοπτικού σποτ	Ανθρωποημέρα	8			
B.9	Προβολή τηλεοπτικού σποτ σε τηλεοπτικές ειδησεογραφικές και δημοσιογραφικές εκπομπές περιφερειακής εμβέλειας	Τεμάχιο	10			
Γ.1	Σχεδιασμός λογοτύπου του έργου	Ανθρωποημέρα	5			
Γ.2	Σχεδιασμός και παραγωγή αφισών, διαστάσεων 35x50εκ., σε τετραχρωμία	Τεμάχιο	200			
Γ.3	Σχεδιασμός, παραγωγή και αποστολή προσκλήσεων, διαστάσεων 10x21εκ., χαρτί velvet 300γρ., τετραχρωμία	Τεμάχιο	500			
Γ.4	Σχεδιασμός και παραγωγή ενημερωτικού φυλλαδίου για το έργο (Ελληνικά και Αγγλικά) 4σελιδο, τετραχρωμία, χαρτί velvet 170γρ., μέγεθος σελίδας A5	Τεμάχιο	10.000			

Πίνακας 1: Αναλυτική Οικονομική Προσφορά Αναδόχου

Α.Π.	Περιγραφή παραδοτέου	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδας	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
Γ.5	Δημιουργία roll-up banners προτεινόμενης διάστασης 20x80εκ., με μουσαμά 350γρ. τετραχρωμία, μονής όψης με την αντίστοιχη βάση τοποθέτησης από αλουμίνιο και τσάντα μεταφοράς	Τεμάχιο	4			
Γ.6	Επιμέλεια και δημιουργία video (10-15 λεπτά) για το έργο με μεταγλώττιση στα Ελληνικά	Ανθρωποημέρα	10			
Γ.7	Σχεδιασμός και παραγωγή χάρτινης οικολογικής τσάντας με μονόχρωμη εκτύπωση, διαστάσεων 26x35x12εκ.	Τεμάχιο	500			
Γ.8	Μπλουζάκια μακό σε διαφορά μεγέθη με εκτύπωση το λογότυπου του προγράμματος	Τεμάχιο	100			
Γ.9	Μπλοκ διάστασης Α5, 25 φύλλων με τα λογότυπα του προγράμματος	Τεμάχιο	200			
Γ.10	Μολύβια με τα λογότυπα του προγράμματος	Τεμάχιο	200			

Πίνακας 1: Αναλυτική Οικονομική Προσφορά Αναδόχου

Α.Π.	Περιγραφή παραδοτέου	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδας	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
Γ.11	Καρτελάκια συνέδριου 5x9εκ. με κλιπ και θήκη	Τεμάχιο	200			
Γ.12	Βιντεοσκόπηση όλων των ημερίδων και δημιουργία DVD με αποσπάσματα των εκδηλώσεων	Τεμάχιο	10.000			
Γ.13	Δημιουργία εικονογραφημένου παραμυθιού 16σέλιδο, μέγεθος σελίδας Α5, τετραχρωμία, βάρος χαρτιού: εξώφυλλα 250γρ., εσωτερικές σελίδες 170γρ	Τεμάχιο	2.000			
Γ.14	Ενοικίαση οπτικοακουστικό εξοπλισμό για την διεξαγωγή των εκδηλώσεων	Τεμάχιο	10			
Γ.15	Υπηρεσίες μετάφρασης καθ' όλη τη διάρκεια των εκδηλώσεων	Ανθρωποημέρα	10			
Γ.16	Φωτογραφική κάλυψη των εκδηλώσεων (50 φωτογραφίες για κάθε ημέρα των εκδηλώσεων)	Ανθρωποημέρα	10			
Δ.1	Δημιουργία διαδικτυακού τόπου του προγράμματος και	Ανθρωποημέρα	20			

Πίνακας 1: Αναλυτική Οικονομική Προσφορά Αναδόχου						
Α.Π.	Περιγραφή παραδοτέου	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή μονάδας	Ποσό σε € (χωρίς ΦΠΑ)	Ποσό σε € (με ΦΠΑ)
	ενημέρωση του περιεχομένου του					
Δ.2	Δράσεις προώθησης στα κοινωνικά δίκτυα	Ανθρώπινη μέρα	40			

Πίνακας 2: Συνολική Οικονομική Προσφορά Αναδόχου			
ΤΕΛΙΚΗ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ	ΜΟΝΑΔΑ	Αριθμητικός	Ολογράφως
Τελική τιμή χωρίς ΦΠΑ	ΕΥΡΩ		
ΦΠΑ ΕΥΡΩ	ΕΥΡΩ		
Τελική τιμή με ΦΠΑ	ΕΥΡΩ		

Αγιά, .../.../2015

Ο Προσφέρων

(Ονοματεπώνυμο, υπογραφή, σφραγίδα)